

Communiqué de presse

A THRPTX (TheRaPeuTics Innovation Summit), Servier réaffirme son engagement pour une recherche plus agile, plus ouverte et plus centrée sur le patient.

Suresnes, le 01^{er} juillet 2024 - Pour la première fois, le 18 juin dernier, Servier a réuni des acteurs de la R&D mondiale sur son site de Paris-Saclay pour échanger sur les dernières avancées thérapeutiques et sociétales en oncologie. **Véritable catalyseur du progrès scientifique, ce rendez-vous original se veut désormais un lieu de dialogue inédit** de la recherche en santé. L'objectif commun est de **conduire une innovation durable au bénéfice des patients**.

« Partager la science et la connaissance pour faire progresser la médecine s'inscrit dans la mission de Servier, gouvernée par une fondation et présente sur toute la chaîne de valeur du médicament, de la recherche au diagnostic, du traitement au suivi du patient. Avec THRPTX, nous avons créé un rendez-vous international destiné à améliorer la connaissance et l'accessibilité des soins de demain au bénéfice des patients. » **a souligné Olivier Laureau, Président de Servier**

Au cours des débats et des tables-rondes interactives, des intervenants de renommée internationale issus du monde académique, de la recherche, des associations de patients et de l'industrie pharmaceutique ont souligné **l'importance d'une approche holistique et pluridisciplinaire pour relever les défis majeurs en oncologie**. Parmi ces défis figurent notamment le développement de thérapies ciblées sur le profil moléculaire des patients, la lutte contre les mécanismes de résistance aux traitements et l'exploitation optimale des avancées technologiques de rupture.

« Seule une approche collaborative et pluridisciplinaire permettra de relever les défis de l'oncologie. THRPTX illustre notre volonté de dialogue ouvert et constructif avec l'ensemble des parties prenantes pour accélérer l'émergence de solutions thérapeutiques innovantes, accessibles et pérennes » **a conclu Claude Bertrand, Vice-président Recherche et Développement de Servier**.

Le patient au cœur des débats sur l'avenir de l'innovation thérapeutique

Avec une personne sur deux touchée par un cancer au cours de sa vie, et un nombre de nouveaux cas de cancer en progression de 77% entre 2022 et 2050 selon l'OMS, Servier a choisi de consacrer cette 1^{ère} édition du THRPTX Innovation Summit à l'oncologie. Une priorité du Groupe qui se traduit concrètement par l'allocation de 70% de son budget de R&D à la recherche de traitements contre les cancers difficiles à traiter.

Premier axe fort des échanges : **chaque patient est unique. Cette évidence soulève des défis majeurs pour la recherche. Les experts ont appelé à une meilleure intégration des patients** à des stades précoces de l'innovation, que ce soit dans la recherche ou pour les protocoles de soins. Ils ont également appelé à une plus grande collaboration entre tous les acteurs de santé afin d'**évoluer vers une médecine de plus en plus personnalisée pour plus d'efficacité**. Un objectif résumé lors des débats : *« le bon médicament pour le bon patient, avec la bonne dose au bon moment »*.

Parmi les leviers identifiés :

- La prise en compte des différences entre les individus, en particulier en matière d'essais cliniques où certaines catégories de population sont encore sous-représentées ;
- L'intégration des patients de plus en plus tôt dans les protocoles pour un impact significatif dans la lutte contre le cancer et pour passer d'une stratégie de traitement curatif à une stratégie de prévention ;
- L'implication et la mobilisation des patients dans le développement des thérapies, notamment en sollicitant les communautés de patients pour développer une dynamique de co-création et les rendre acteurs et moteurs de la recherche ;

- Le développement de la vaccination thérapeutique personnalisée, qui a montré son efficacité en oncologie et qui n'en est encore qu'à ses débuts.

Enfin, THRPTX a mis en évidence le **momentum unique où nous nous trouvons : celui où les outils et la technologie existent et nous autorisent à penser différemment la recherche clinique en oncologie**. Une réflexion porteuse d'espoir pour accélérer les découvertes scientifiques de demain.

Accélérer l'innovation et la recherche en oncologie : un indispensable partage des informations

Face à la quantité colossale de datas potentiellement disponible, le challenge consiste désormais à pouvoir les traiter et les intégrer afin d'aider les professionnels de santé. Qu'il s'agisse de mieux comprendre la pathologie et son évolution chez les patients, d'identifier les mécanismes d'action ciblés par patients ou par « groupes de patients », **l'analyse des données ainsi que l'IA se révèlent des outils majeurs et extrêmement efficaces** pour faciliter la prise de décision, rendre la recherche plus agile et saisir l'inattendu. En effet, les leviers d'action de l'IA sont multiples : favoriser le diagnostic précoce, accélérer le développement de nouvelles molécules, améliorer la prise en charge des patients en identifiant les complications potentielles et en fournissant les bons outils de suivi pour une meilleure observance.

Les attentes des patients et de la société sont nombreuses en matière d'innovation. Que ce soit en termes de parcours et d'accès aux soins, d'accélération de la recherche, de sécurisation des données... Face à ces attentes fortes, les débats entre experts présents à THRPTX ont permis de mettre en évidence le **besoin d'information, de formation et d'éducation du public**. Pour améliorer l'adhésion thérapeutique, c'est-à-dire l'observance des traitements, il est important d'aider le public à mieux comprendre ce qu'est l'innovation, quels sont les enjeux de la recherche et où en sont précisément les avancées thérapeutiques. Pour cela, et encore plus dans une société post-Covid, la manière dont les scientifiques, les chercheurs ou les laboratoires échangent, partagent et parlent de leur travail, est déterminante.

Évoquée lors des échanges, **la notion de valeur des traitements est essentielle**. Pour les experts présents à THRPTX, s'inspirant du concept de « Value-based HealthCare », la valeur doit s'entendre au-delà de la notion de survie globale et prendre également en compte l'impact des traitements sur la vie quotidienne des patients, sur la société, sur la soutenabilité du système de santé ou encore sur l'environnement. Autant d'aspects qui **impliquent une collaboration accrue entre tous les acteurs de la santé, telle que voulue et mise en oeuvre lors de cette 1^{ère} édition du THeRaPeuTics Innovation Summit de Servier**.

Pour retrouver les moments forts du 1^{er} THeRaPeuTics Innovation Summit de Servier (THRPTX), rendez-vous sur le site : <https://servier.com/newsroom/thrptx-innovation-summit-symposium>

Contacts presse

Servier

Marion Breyer marion.breyer@servier.com
Presse@servier.com

Havas Red Health

Juliette Arcos-Desloges
juliette.desloges@havasred.com
Claire Olivieri
claire.olivieri-ringot@havasred.com

À props de Servier

Fondé pour servir la santé, Servier est un groupe pharmaceutique international gouverné par une Fondation, qui aspire à avoir un impact sociétal significatif pour les patients et pour un monde durable. Son modèle unique de gouvernance lui permet de servir pleinement sa vocation avec une vision à long terme : être engagé pour le progrès thérapeutique au bénéfice des patients.

Les 21 900 collaborateurs qui composent le Groupe sont engagés autour de cette vocation commune, source d'inspiration au quotidien. Leader mondial en cardiologie, Servier a pour ambition de devenir un acteur focalisé et innovant en oncologie en ciblant des cancers difficiles à traiter. C'est pourquoi le Groupe consacre plus de 70 % de son budget de R&D au développement de thérapies ciblées et innovantes en oncologie. Les neurosciences et les maladies immuno-inflammatoires constituent un futur relais de croissance.

Dans ces domaines, Servier se focalise sur un nombre restreint de pathologies spécifiques dans lesquelles une caractérisation précise des patients permet de proposer une réponse thérapeutique ciblée, grâce à la médecine de précision.

Pour favoriser l'accès à des soins de qualité pour tous, et à moindre coût, le Groupe propose également une offre de médicaments génériques couvrant la majorité des pathologies, en s'appuyant sur des marques fortes en France, en Europe de l'Est, au Brésil et au Nigeria.

Dans tous ces domaines, le Groupe intègre la voix du patient à chaque étape du cycle de vie du médicament. Servier, dont le siège social est basé en France, s'appuie sur une solide implantation géographique avec des médicaments distribués dans plus de 150 pays et a réalisé, en 2023, un chiffre d'affaires de 5,3 milliards d'euros.

Plus d'informations sur le nouveau site du Groupe : servier.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux : [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#)