

## Servier, 1<sup>er</sup> laboratoire français dans plusieurs catégories de l'enquête PatientView 2023-2024 sur la réputation des entreprises pharmaceutiques aux États-Unis

**Suresnes (France), le 27 juin 2024** – Servier, laboratoire pharmaceutique indépendant, implanté aux États-Unis, se hisse à la tête du classement issu de l'enquête PatientView 2023-2024 qui mesure la réputation de 37 entreprises pharmaceutiques auprès de 300 associations de patients américaines, interrogées sur leur connaissance du Groupe. Servier se classe à la première position dans douze des quatorze catégories de ce classement.

### Premier laboratoire dans douze catégories aux États-Unis

Servier arrive notamment en tête de l'enquête « PatientView » menée auprès d'associations de patient déclarant connaître l'entreprise dans les catégories suivantes : la place accordée au patient dans la démarche du Groupe, le partage de l'information, l'intégrité, les solutions « beyond the pill<sup>1</sup> », l'engagement du Groupe et ses communications, ainsi que la notoriété globale du Groupe dans le secteur pharmaceutique.

*« Chaque jour, les équipes de Servier œuvrent pour intégrer la voix des patients dans chacun des projets que nous menons. En tant qu'industrie pharmaceutique, notre rôle est de saisir les défis auxquels ils sont confrontés afin de leur apporter les solutions qui répondent à leurs besoins. Ces résultats illustrent notre capacité à établir des relations fortes et durables avec nos partenaires avec la communauté des patients à chaque étape de leurs parcours de soins. Je remercie les associations de patients pour leur confiance à notre égard. » **Nicolas Garnier, Chief Patient Officer, Servier.***

### Servier classé dans le top 3 du classement mondial PatientView en oncologie

A l'échelle mondiale, Servier maintient sa place sur le podium dans le classement issu de l'enquête PatientView sur la réputation des entreprises pharmaceutiques qui travaillent avec les associations de patients en oncologie. Ce résultat illustre l'engagement du Groupe à innover dans ce domaine pour les patients à travers le monde. Cette année, le Groupe se classe notamment en première position dans les catégories Recherche & Développement, développement de solutions « beyond the pill » et transparence des données.

*« Notre modèle de gouvernance unique nous permet d'être véritablement centrés sur les patients. Ces résultats positifs, notamment aux États-Unis où nous sommes présents depuis seulement six ans, témoignent de notre engagement continu à placer les patients au cœur de notre démarche, du développement de médicaments à l'éducation, la sensibilisation et l'accès. » **Arnaud Lallouette, Vice-Président Exécutif Global Medical & Patient Affairs.***

---

<sup>1</sup> Toute solution d'accompagnement d'un traitement, qui répond aux besoins des patients, et permettant d'obtenir de meilleurs résultats en matière de santé.

## Communiqué de presse

### Contact presse

[presse@servier.com](mailto:presse@servier.com)

### À propos de Servier

Fondé pour servir la santé, Servier est un groupe pharmaceutique international gouverné par une Fondation, qui aspire à avoir un impact sociétal significatif pour les patients et pour un monde durable. Son modèle unique de gouvernance lui permet de servir pleinement sa vocation avec une vision à long terme : être engagé pour le progrès thérapeutique au bénéfice des patients.

Les 21 900 collaborateurs qui composent le Groupe sont engagés autour de cette vocation commune, source d'inspiration au quotidien. Leader mondial en cardiologie, Servier a pour ambition de devenir un acteur focalisé et innovant en oncologie en ciblant des cancers difficiles à traiter. C'est pourquoi le Groupe consacre plus de 70 % de son budget de R&D au développement de thérapies ciblées et innovantes en oncologie. Les neurosciences et les maladies immuno-inflammatoires constituent un futur relais de croissance.

Dans ces domaines, Servier se focalise sur un nombre restreint de pathologies spécifiques dans lesquelles une caractérisation précise des patients permet de proposer une réponse thérapeutique ciblée, grâce à la médecine de précision.

Pour favoriser l'accès à des soins de qualité pour tous, et à moindre coût, le Groupe propose également une offre de médicaments génériques couvrant la majorité des pathologies, en s'appuyant sur des marques fortes en France, en Europe de l'Est, au Brésil et au Nigeria.

Dans tous ces domaines, le Groupe intègre la voix du patient à chaque étape du cycle de vie du médicament. Servier, dont le siège social est basé en France, s'appuie sur une solide implantation géographique avec des médicaments distribués dans plus de 150 pays et a réalisé, en 2023, un chiffre d'affaires de 5,3 milliards d'euros.

Plus d'informations sur le nouveau site du Groupe : [servier.com](https://servier.com)

Suivez-nous sur les réseaux sociaux : [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#)

