

RAPPORT ANNUEL INTÉGRÉ 2022-2023



INSTITUT DE RECHERCHE
ET DE DÉVELOPPEMENT
SERVIER PARIS-SACLAY

SERVIER
moved by you

SERVIER | spartners
moved by you by Servier & BiotLabs

SERVIER
moved by you

SOMMAIRE

03 — Profil

04 — Éditorial d'Olivier Laureau



06

Nouvelle époque, nouvelles attentes

08 — Le digital : un super pouvoir au bénéfice des patients

10 — Vers une égalité d'accès aux médicaments

12 — Le monde du travail en plein bouleversement



14

Le temps de l'accélération

16 — Coopérer pour stimuler l'innovation

18 — Continuité de la supply chain : un enjeu stratégique

20 — L'âge de la recherche augmentée



22

Vers un développement plus harmonieux

24 — Dérèglement climatique : un défi partagé

26 — L'entreprise comme reflet de la société

28

Tout sur Servier

30 — Notre modèle de création de valeur

32 — Tendances clés pour notre activité

34 — Notre modèle de gouvernance

36 — Notre présence dans le monde

38 — Notre pipeline et nos aires thérapeutiques

40 — Une R&D performante au bénéfice des patients

42 — Notre ambition pour 2030

44 — Créer un impact sociétal significatif pour les patients et pour un monde durable

46 — Répondre aux attentes de nos parties prenantes

48 — Résultats financiers

50 — Résultats extra-financiers

53 — Crédits

À propos de ce rapport — Ce rapport intégré s'inspire du cadre de référence recommandé par la Value Reporting Foundation et des meilleures pratiques en la matière. Il vise à fournir aux parties prenantes de Servier une vision globale de sa stratégie et de ses engagements, mais aussi de sa performance financière et extra-financière. Ses contenus, élaborés en concertation avec les différents départements de l'entreprise, intègrent les témoignages de parties prenantes que le Groupe remercie, ici, pour leur contribution. Ce rapport reste consultable et téléchargeable sur notre site [servier.com](https://www.servier.com).



Paris-Saclay

— Notre nouvel Institut de Recherche et Développement a ouvert ses portes en février 2023 au sein du pôle d'innovation interdisciplinaire de Paris-Saclay.

Il accueille 1 200 collaborateurs au sein de l'un des huit premiers pôles d'innovation mondiaux et illustre l'ambition de Servier de construire une recherche ouverte, dynamique, productive et innovante au bénéfice des patients.

Un groupe pharmaceutique mondial et indépendant

Chez Servier, nous puisons notre force dans notre indépendance.

Être libres de nos choix et dotés d'une vision à long terme sert notre vocation : être engagés pour le progrès thérapeutique au bénéfice des patients. Attentifs à leurs besoins et à ceux des professionnels de santé, nous innovons avec eux en nous souciant de notre impact sociétal et environnemental. Ensemble, nous inventons ainsi la santé d'aujourd'hui et de demain.

Vocation

Engagés pour le progrès thérapeutique au bénéfice des patients

Vision

Fondé pour servir la santé, notre Groupe aspire à avoir un impact sociétal significatif pour les patients et pour un monde durable.

Valeurs



Prendre soin



S'engager
pour réussir



Oser pour
innover



Se développer par
le partage

Engagés depuis 70 ans pour le **progrès thérapeutique**

En 2023, l'industrie pharmaceutique a une fois de plus fait face à d'importants défis. L'inflation s'est en effet maintenue, impactant directement les coûts, tandis que de nouvelles turbulences géopolitiques ont obligé à repenser les supply chains pour assurer un service continu aux patients. À cette actualité dense, se sont ajoutés les défis de fond auxquels notre industrie continue de faire face : les innovations récentes entraînent une individualisation des traitements, plus performants mais aussi plus coûteux et complexes à industrialiser (diagnostic individualisé, thérapies cellulaires et géniques...).

Dans ce contexte, je salue l'engagement de nos équipes tout au long de 2023. Nous avons notamment enregistré de très belles avancées dans la lutte contre les cancers cérébral, digestif et en hématologie. Plusieurs autorisations de mise sur le marché sont venues couronner nos efforts. Notre travail avec et pour les patients s'est traduit par une deuxième place dans le classement annuel du *PatientView report* en oncologie. Nous avons par ailleurs lancé le premier de nos grands projets triennaux, axé sur la lutte contre les cancers pédiatriques. Nous nous y engageons avec d'autant plus d'énergie que le cancer est la première cause de décès par maladie des enfants dans le monde, et que 400 000 enfants et adolescents sont concernés. Nous poursuivons en parallèle notre engagement historique dans les maladies cardiovasculaires et du métabolisme. Ainsi, par exemple, nous progressons sur les associations fixes de médicaments qui facilitent l'administration des traitements aux patients. Pour la première fois, l'une de nos associations fixes a été placée sur la liste des médicaments essentiels de

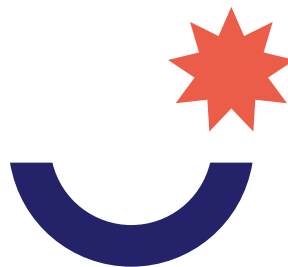
l'Organisation mondiale de la santé. Une reconnaissance de l'intérêt de ces solutions pour le renforcement de l'adhésion aux traitements au bénéfice des patients et des systèmes de santé.

Notre nouvel Institut de Recherche et Développement Servier Paris-Saclay a accueilli ses premiers collaborateurs au printemps 2023. D'ores et déjà, il illustre l'ambition de Servier de construire une R&D ouverte, dynamique, productive et innovante. Il est le cœur de l'organisation mondiale de notre R&D et travaille de façon transverse avec nos autres centres de R&D en Hongrie, au Danemark et aux États-Unis. Pour nous, miser sur l'intelligence collective va de soi. Le digital, et, au premier plan, l'intelligence artificielle et le big data, entrent chaque jour un peu plus dans nos pratiques.

Améliorer la santé des patients prend encore plus de sens si nous nous préoccupons aussi de celle de la planète et du bien-être des communautés au sein desquelles nous exerçons notre activité. C'est la raison pour laquelle nous avons inscrit au premier

plan de notre stratégie Servier 2030 notre ambition d'avoir un impact sociétal positif significatif pour les patients et pour un monde durable. Nous sommes donc engagés, avec ambition, dans un programme de réduction de notre empreinte carbone qui nous amènera à abaisser de 42 % nos émissions de gaz à effet de serre des scopes 1 et 2 d'ici 2030 par rapport à l'exercice 2021-2022 et de 25 % nos émissions du scope 3. Sur l'exercice 2022-2023, nos émissions des scopes 1 et 2 ont déjà été réduites de 11 % par rapport à 2021-2022. Cinq de nos 11 sites industriels princeps s'approvisionnent désormais à 100 % en électricité renouvelable et, pour la distribution de nos médicaments, nous avons diminué les volumes acheminés par avion au profit du transport maritime.

La santé, bien sûr, c'est aussi celle de nos équipes. Celles-là mêmes qui nous conduisent vers le succès que je viens d'évoquer. Nous veillons donc attentivement à ce que les collaborateurs et collaboratrices du Groupe disposent d'un environnement de travail sûr et sain, où chacun



trouve sa place et se sente valorisé. Notre engagement en faveur de la diversité, de l'inclusion et de l'égalité femmes-hommes gagne en vigueur, à travers notamment un nouveau programme de leadership visant à accompagner les femmes du Groupe dans leur développement professionnel. En 2025, nous ambitionnons d'atteindre au moins 40 % de femmes au sein du top management. Nous visons, pour 2030, que chacune des entités du Groupe soit labellisée ou certifiée pour ses pratiques de gestion des ressources humaines. D'ores et déjà, je suis très fier que nous ayons été certifiés Top Employer Europe pour la troisième année consécutive et que 22 filiales aient été également labellisées « Great Place To Work® ».

On le voit, ce qui nous guide, c'est notre vision holistique de la santé comme enjeu humain, sociétal et planétaire. Plus que jamais, notre engagement pour le progrès thérapeutique au bénéfice des patients demeure indissociable de notre engagement vis-à-vis de nos équipes, de nos parties prenantes et de l'environnement. ✨



« Notre engagement pour le progrès thérapeutique au bénéfice des patients demeure indissociable de notre engagement vis-à-vis de nos équipes, de nos parties prenantes et de l'environnement. »

Olivier Laureau / Président de Servier



Saint-Cloud, France, septembre 2023

— Une centaine de collaborateurs Servier a participé à la course Enfants sans Cancer au profit de l'association Imagine for Margo. Grâce aux dons, 28 000 euros ont été récoltés pour la recherche sur les cancers pédiatriques.



NOU VELLE ÉPOQUE

NOU VELLES ATTEN TES



Le monde change, à commencer par les esprits. Intérêt croissant des patients pour les solutions digitales, aspirations à un accès plus égalitaire aux soins, nouvelles priorités des salariés. Servier se transforme pour répondre au plus près aux attentes de la société.

Enjeu – Le digital s’est installé dans le quotidien des patients. Pour eux, c’est un moyen d’avoir davantage prise sur leur santé et d’installer un rapport plus égalitaire avec les professionnels de la santé.

Le digital : un super pouvoir au bénéfice **des patients**

DÉCRYPTAGE

L'accès à l'information s'est prodigieusement démocratisé, notamment dans le secteur de la santé. Sur internet, les patients s'acculturent sur les pathologies et se renseignent sur les traitements. Un site d'information tel que Healthline est consulté chaque mois par plus de 150 millions de personnes. Une tendance accentuée par les forums de patients (ceux du site Doctissimo en France et en Espagne, par exemple). Ces forums font la part belle au vécu et permettent un échange riche en enseignements. Au bout du compte, le dialogue avec les médecins n'en est que plus fructueux.

Il y a quatre ans, la pandémie de Covid a soudain donné un coup d'accélérateur à la télémédecine, alors perçue comme idéale pour limiter les risques de contamination. Aujourd'hui, elle est plébiscitée par les

patients, comme en témoigne le succès de la plateforme de téléconsultation Doctolib, adoptée par 70 millions d'Européens. Pour certains, ces plateformes autorisent une consultation à laquelle ils auraient dû renoncer, faute de temps, s'ils avaient dû se déplacer ; pour d'autres, elles pallient un déficit local d'offre médicale. Fin 2021, McKinsey évaluait que l'utilisation de la télésanté était 38 fois plus élevée qu'avant la pandémie. Mais ce n'est pas tout puisqu'en 2028, la taille estimée du marché de la télémédecine devrait atteindre 266 milliards d'euros, contre 139 en 2023.

Les évolutions les plus marquantes, cependant, s'observent peut-être du côté des applications numériques et des *devices* connectés. Montres numériques et smartphones permettent désormais aux patients, à tout moment et où qu'ils soient, de surveiller leurs signes vitaux, de suivre leurs symptômes et de gérer leurs mala-

dies chroniques. Un nombre croissant d'applications les aide à mieux observer leur traitement. Citons MyTherapy qui leur rappelle les moments où ils doivent prendre leur médicament ou effectuer des exercices physiques. Disponible en 16 langues, cette *appli* est aujourd'hui utilisée par plus de 4 millions de patients dans le monde.

Si le digital rencontre un tel succès dans la santé, c'est bel et bien qu'il est une réponse à une tendance de fond : celle d'individus désireux d'être davantage acteurs de leur vie, moins dépendants des sachants et des décideurs. En un mot, de personnes qui, pour être des patients, n'en demeurent pas moins des citoyens. *

SERVIER EN ACTION



OncoAssist révolutionne l'oncologie

Chaque jour, les professionnels de santé en oncologie doivent prendre des décisions complexes tout en assurant les meilleurs soins aux patients. Servier s'est associé à OncoAssist, une application qui les soutient en mettant à leur disposition des outils et des contenus pertinents. Parmi les fonctionnalités : les dernières actualités en oncologie, des informations sur les médicaments et la possibilité de vérifier les éventuelles interactions médicamenteuses.

« Les progrès des technologies digitales rendent possible l'amélioration de l'expérience patient dans nos aires thérapeutiques. C'est ce qu'on appelle l'approche *Beyond the pill* (au-delà du médicament). »

Dr Arnaud Lallouette /
Vice-Président Exécutif Global Medical & Patient Affairs de Servier



Manette le Grange, PhD /
Responsable Projet Responsabilité
Sociétale des Entreprises

« Polaris est un outil qui permet aux parents de suivre chaque étape du traitement contre la leucémie de leur enfant. »

Témoignage — La leucémie est un cancer fréquent chez les enfants. Bien que le traitement soit complexe et long (plus de deux ans), la majorité d'entre eux peut être guérie. Servier s'est associé avec European Society for Paediatric Oncology pour créer Polaris, un outil de communication qui permet aux parents de suivre chaque étape du traitement de leur enfant sur leur smartphone ou leur ordinateur. Via leur médecin traitant, les parents se voient accorder l'accès à un site sécurisé qui regroupe des informations sur le traitement. Celles-ci sont présentées graphiquement afin de faciliter aux parents, et même aux jeunes patients, leur compréhension et le suivi quotidien du traitement. Des informations complémentaires sur la leucémie, les procédures médicales spécifiques et le processus de guérison sont également disponibles.

Parmi les nouvelles responsabilités de Manette le Grange : mener à bien le premier projet emblématique du Groupe pour lutter contre les cancers pédiatriques.



Elfie, l'app pour gérer sa maladie chronique

La moitié des patients souffrant d'hypertension n'observent pas correctement leur traitement. Servier s'est donc associé avec la start-up singapourienne Elfie dont l'application gratuite et ludique encourage l'adhésion au traitement. Surveillance de la tension artérielle, rappels des prises de traitement, suivi des pas et du poids, pilulier numérique... Après un lancement réussi au Vietnam, au Brésil, en Turquie et en Égypte, nous visons son déploiement dans 40 pays sur les quatre prochaines années. L'application a été étendue et couvre aujourd'hui hypertension, diabète, dyslipidémie et angor.

Pour les patients, la gestion de plusieurs maladie chroniques au sein d'une seule et unique solution est un atout considérable car la multimorbidité est fréquente.

Enjeu – Les progrès de la médecine permettent aujourd’hui de traiter et d’atténuer des maladies qui auraient été mortelles il y a quelques générations. Toutefois, un tiers de la population mondiale n’a pas accès aux médicaments essentiels. Explications et solutions.

Vers une égalité d'accès aux médicaments

DÉCRYPTAGE

Des avancées significatives ont été réalisées ces dernières années en matière de santé mondiale : contrôle voire éradication de maladies endémo-épidémiques telles que la poliomyélite et la variole, déploiement massif de campagnes de vaccination et amélioration des traitements médicaux pour des maladies chroniques comme le cancer et le diabète.

Le bilan est cependant mitigé. Un exemple édifiant est celui des cancers pédiatriques : 90 % d'entre eux surviennent dans les pays à revenu faible ou intermédiaire ; or, le taux de survie dans ces pays est de seulement 30 % contre 80 % dans les pays à revenu élevé. Par ailleurs, les maladies cardiovasculaires demeurent la principale cause de décès dans le monde.

Manque d'accès à des informations préventives, à des diagnostics précoces et à des soins de qualité... Les raisons de ces disparités sont complexes et amplifiées

par des facteurs socio-économiques, géographiques et culturels.

Quelles solutions ?

La prise en compte des problématiques d'accessibilité aux médicaments débute dès les premières étapes de la R&D. Il s'agit, d'une part, d'orienter les recherches sur les besoins médicaux non satisfaits et, d'autre part, de remédier aux disparités liées aux origines ethniques en s'assurant de la diversité au sein des études cliniques.

Les acteurs pharmaceutiques s'emploient par ailleurs à renforcer la collaboration avec les partenaires locaux : gouvernements, associations et organisations de santé. Les pistes d'actions sont multiples et varient en fonction du contexte de chaque région : mettre en œuvre des programmes d'accès aux patients afin de lever les barrières financières, soutenir les infrastructures de santé via des financements ou des formations pour les équipes soignantes, ou encore, des campagnes d'éducation sanitaire et de sensibilisation.

Largement disponibles et peu coûteux, les médicaments génériques contribuent également à réduire les inégalités d'accès aux soins. Leurs prix abordables font en outre sortir du marché les médicaments contrefaits.

Ces derniers représentent une menace grave pour la santé publique, exposant les patients à des risques tels que des traitements inefficaces, des effets secondaires indésirables, voire des complications graves. Les entreprises pharmaceutiques participent à la lutte contre les médicaments falsifiés en adoptant la sérialisation qui permet de vérifier l'authenticité des médicaments, en participant à des initiatives mondiales de surveillance auprès des douanes, mais aussi sur internet, et en sensibilisant les professionnels de la santé et les patients.

La pandémie l'a démontré : l'accès aux soins est un enjeu mondial. Les entreprises pharmaceutiques jouent un rôle majeur dans le renforcement de la sécurité sanitaire mondiale. ✱

SERVIER EN ACTION



Lutter contre le cancer pédiatrique

Juillet 2023 – Via son premier projet RSE emblématique, Servier ambitionne de contribuer à l'objectif de l'OMS : d'ici à 2030, atteindre un taux de survie d'au moins 60 % pour les cancers de l'enfant à travers le monde. La réussite du projet repose sur trois axes : améliorer l'accès aux traitements existants, investir dans la R&D et accompagner les patients, leur entourage et les soignants.

« L'hypertension touche un nombre croissant de jeunes adultes. Notre campagne #BecauseI say So mobilise leurs proches pour qu'ils se fassent contrôler. »

David Pédelabat-Lartigau /
Global Asset Lead Hypertension
& Dyslipidemia Portfolio



Abdullah Al-Bow /
Business Excellence Director, Servier
Middle East

« YOSR s'attaque à un double défi, celui de rendre nos traitements innovants, accessibles et abordables. »

Témoignage – YOSR, qui signifie « l'aisance » en arabe, est le nom de notre programme d'assistance aux patients. Il a été spécialement conçu pour aider les personnes confrontées à des difficultés à financer leur traitement annuel en cas de diagnostic d'hypertension, d'insuffisance cardiaque ou de cancer colorectal. Ce programme a été lancé aux Émirats arabes unis, à Oman et au Koweït, des régions où de nombreux patients ne sont pas assurés ou ne bénéficient pas d'une couverture suffisante. Développé en collaboration avec un partenaire assureur et les ministères de la santé locaux, YOSR s'attaque à un double défi : celui de rendre nos traitements innovants accessibles et abordables.

Abdullah Al-Bow a représenté l'équipe projet à la première édition des Servier Group Awards mettant en lumière les réalisations emblématiques des collaborateurs à travers le monde.



Certification de l'OMS pour Swipha

Mars 2023 – Swipha, notre filiale génériques au Nigeria, a obtenu la préqualification par l'OMS pour son comprimé de sulfate de zinc dispersible. Il s'agit d'un processus rigoureux qui évalue les produits pharmaceutiques sur leur qualité, leur sécurité et leur efficacité. Swipha devient le premier laboratoire en Afrique subsaharienne à obtenir cette certification. Le sulfate de zinc est utilisé, en association avec la thérapie de réhydratation orale, pour traiter les maladies diarrhéiques, 2^e cause de décès chez les enfants de moins de 5 ans.

Enjeu – Le monde du travail connaît une véritable révolution, bouleversant les priorités et les aspirations des salariés. Afin de continuer à attirer et fidéliser les talents, les entreprises doivent redoubler d'efforts et renforcer leur proposition de valeur.

Le monde du travail en plein **bouleversement**

DÉCRYPTAGE

Elle est arrivée à bas bruit... et ça n'est pas peu dire. Le *quiet quitting* ou démission silencieuse est une tendance qui fait de plus en plus parler d'elle. Mais de quoi s'agit-il exactement ? À ne pas quitter son emploi tout en se désengageant discrètement. Selon une étude mondiale de l'institut Gallup, force est de constater que toutes les générations d'actifs sont touchées par un certain désamour pour leur activité professionnelle. Seuls 23 % se considéreraient engagés au travail.

Un nouveau paradigme

Dans un monde bouleversé par la crise du Covid, les incertitudes géopolitiques et économiques ou encore les évolutions technologiques, les causes de ce désengagement sont multiples et complexes. Toujours selon l'étude Gallup, les demandes salariales insatisfaites et les attentes culturelles (reconnaissance, diversité et inclusion...) contribuent à ce phénomène, tout comme

le désir d'améliorer son bien-être au travail. Les salariés aspirent à un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, plébiscitant le télétravail et le droit à la déconnexion. Ils valorisent, en même temps, les interactions sociales et la dynamique collective, essentielles à la créativité. À la recherche de sens dans leurs missions, ils sont attentifs aux valeurs de leur employeur. D'après une étude du cabinet de conseil Mercer, 96 % des salariés souhaitent que leur entreprise s'engage dans un programme de développement durable. Enfin, exprimant un besoin de renforcer leur employabilité, ils plébiscitent l'apprentissage continu et la mobilité professionnelle.

De la démission silencieuse à une fidélisation dynamique

Face à la diversité des attentes des salariés, les entreprises multiplient les initiatives pour attirer et fidéliser les talents : politiques de rémunération compétitives, bien sûr, mais aussi remboursement des frais de scolarité

des collaborateurs en formation initiale ou en reprise d'études, programmes d'apprentissage de nouvelles compétences... Elles investissent également dans des actions ayant un impact sur la qualité de vie au travail : restauration de qualité, aménagement personnalisé de son emploi du temps, ou encore bureaux écoresponsables offrant plusieurs services (jardins, salles de repos ou d'allaitement, espace silencieux adapté pour les personnes atteintes de troubles autistiques, salle de musique...).

Indéniablement, les entreprises ne se résignent pas au *quiet quitting*. L'avenir dira si elles en viendront à bout. ✨

SERVIER EN ACTION



Servier 2030 a sa « MAP » !

Avril 2023 – 100 % des collaborateurs ont participé au dispositif « MAP » : cette expérience interactive a permis aux managers et à leurs équipes de comprendre et d'échanger sur la stratégie Servier 2030.

Un temps d'interactions très apprécié qui confirme la priorité numéro 1 des collaborateurs : trouver du sens dans leur travail et travailler en équipe.

44

Nombre de labels RH obtenus en 2023, dont 22 filiales certifiées Great Place to Work® et 7 Top Employer

66 %

de collaborateurs engagés (+5% par rapport à 2022)

Source : Enquête d'engagement annuelle réalisée avec l'institut de sondage indépendant Gallup – résultats 2023.



Selena Bouffette /
Étudiante en thèse (PhD) chez Servier

« Ce que j'aime dans mon travail, c'est qu'il est utile et concret. »

Témoignage — Chez Servier, je travaille sur une maladie rare : la sclérodémie systémique. Il s'agit d'une maladie auto-immune qui touche principalement les femmes d'âge moyen avec une espérance de vie de 11 ans. À ce jour, il n'existe pas de traitement curatif. Servier est engagé dans la lutte contre les maladies rares. Dans ce contexte, j'essaie de mieux comprendre les mécanismes de cette maladie en analysant des échantillons de patients. L'objectif est d'évaluer des candidats médicaments potentiellement prometteurs dans le traitement de la sclérodémie systémique. Ce que j'aime dans mon travail, c'est qu'il est utile et concret. Et le plus important : ce que nous faisons donne de l'espoir aux patients !



[Découvrez en vidéo le témoignage de Selena.](#)

Selena Bouffette était une des lauréates du *Seedpods Day* qui réunit des doctorants et post-doctorants travaillant chez Servier ou dans un laboratoire partenaire. Leur défi ? Présenter leur projet de recherche face à un public d'experts du secteur privé, des académiques et des partenaires publics.

« La certification *Top Employer Europe 2023*, obtenue par Servier pour la 3^e année consécutive, récompense l'excellence de nos pratiques RH et notre volonté constante d'enrichir l'expérience collaborateurs. »

David Hindley / Vice-Président Exécutif Ressources Humaines de Servier



Programme *She is Servier*

Mars 2023 — Servier lance *She is Servier*, un réseau mixte international de leadership au bénéfice des femmes leaders et futures femmes leaders du Groupe. Au programme : conférences, mentoring, formations et networking, ainsi que des outils pour donner aux collaboratrices les moyens de libérer tout leur potentiel. En 2025, Servier ambitionne que 40 % des postes de top management soient occupés par des femmes.



Institut de R&D Paris-Saclay
— Pauline Olive travaille
sur la mise au point d'une voie
de synthèse.



LE TEMPS DE L'AC CÉLÉ RATION

La reprise économique post-Covid bouleverse tous les schémas connus. Rester compétitif tout en partageant son savoir-faire, optimiser les coûts tout en assurant la disponibilité des médicaments, recourir à l'IA tout en conservant l'humain au cœur de la recherche : toute l'industrie pharmaceutique vit une époque de changements et d'accélération.

Enjeu — Aujourd'hui, l'innovation ne peut plus être pensée dans le périmètre strict de l'entreprise. La force des grands groupes se forge via l'innovation ouverte, cette capacité à s'ouvrir sur l'extérieur et à miser sur l'intelligence collective.

Coopérer pour stimuler l'innovation

DÉCRYPTAGE

Pendant longtemps, les entreprises ont conçu l'innovation comme une activité à développer loin des regards, dans leurs replis les plus secrets. Focalisées sur leurs travaux et avançant chacune dans son couloir de nage, chaque équipe de R&D espérait faire la course en tête.

À l'opposé de cette conception, s'est développée l'open innovation (innovation ouverte). Popularisée en 2003 par Henry Chesbrough, professeur à Berkeley, elle est dorénavant pratiquée par tous les grands groupes désireux de maintenir ou d'accroître leur avance technologique.

L'union fait la force

Si l'open innovation a le vent en poupe, notamment dans le secteur pharmaceutique, c'est que les expertises requises pour innover sont de plus en plus variées et pointues. La médecine de précision, le nouveau défi de taille pour les groupes pharmaceutiques, nécessite une compréhension approfondie de divers domaines comme la génomique, la bioinformatique, les sciences des données et la biotechnologie. Avec l'émergence de nouvelles modalités thérapeutiques (par exemple les biothérapies, les diagnostics novateurs ou les études cliniques menées à distance) et la place majeure de l'intelligence artificielle dans les années à venir, même les *Big Pharma* ne peuvent désormais plus tout maîtriser, tout développer. S'associer à des start-up, universités ou laboratoires est devenu incontournable.

En s'engageant dans des collaborations ouvertes, les entreprises pharmaceutiques accèdent à toute une variété d'expertises externes, ce qui complète et élargit leurs savoir-faire internes. Elles leur offrent éga-

lement la flexibilité nécessaire pour s'adapter rapidement aux dernières avancées scientifiques et technologiques. Une tendance de fond que l'on retrouve dans de nombreuses autres industries comme l'aéronautique ou l'automobile.

Emblématique

Un cas emblématique de cette réalité s'est présenté à l'occasion de la pandémie de Covid-19. Le laboratoire BioNTech disposait d'un savoir-faire vaccinal prometteur basé sur l'ARN messager mais pas de l'ensemble des moyens scientifiques et industriels nécessaires pour répondre à la demande mondiale. Le partenariat noué avec Pfizer a justement permis de relever ce défi collectif.

Des synergies gagnant-gagnant

Le secteur pharmaceutique a très tôt adopté l'open innovation, pour des raisons

liées à la recherche mais également pour des raisons économiques. Découvrir et développer un nouveau médicament est toujours plus coûteux. La recherche est chronophage et les échecs fréquents : environ 90 % des candidats ne deviendront jamais des médicaments.

Pour y parer, les laboratoires pharmaceutiques s'allient aux biotechs et aux start-up. Si l'open innovation permet aux laboratoires d'accélérer leurs recherches et de multiplier leurs innovations, elle permet également aux plus petites structures de réaliser leurs projets en leur apportant une force de frappe plus importante. C'est aussi un modèle dans lequel les risques inhérents à une démarche d'innovation sont partagés, ainsi que les bénéfices en cas de succès. L'émulation remplace la compétition. Une approche bénéfique à chacun, et plus encore aux patients. ✨

SERVIER EN ACTION

≈ 70

doctorants et post-doctorants accueillis au sein de nos centres de R&D ou dans des laboratoires partenaires dans 10 pays en 2022-2023

> 70

partenariats et collaborations scientifiques dans le monde en 2022-2023

Le lieu des bonnes synergies

Mai 2023 — L'incubateur Spartners by Servier & BioLabs a ouvert au sein de l'Institut de R&D Servier à Paris-Saclay. Il peut accueillir une quinzaine de start-up, soit plus de 100 scientifiques. Ce lieu de haute technologie permet aux entrepreneurs de tester et développer leurs idées. Ils y évoluent en toute autonomie, en bénéficiant de l'expertise scientifique et technologique de Servier.



Fabien Dorange /
Directeur des Sciences Analytiques,
SparingVision

« Nous révolutionnons le traitement des maladies oculaires. »

Témoignage — Nous sommes une start-up de médecine génomique au stade clinique et nous visons à révolutionner la manière de traiter les maladies oculaires.

Nous avons intégré les locaux de Spartners en octobre 2023 et nous avons pu réaliser nos premières expériences très rapidement grâce au support des équipes Biolabs et Servier (logistique, commande, obtention des agréments, formation aux différents équipements, stockage). Nous tirons déjà bénéfice des équipements et de l'infrastructure en place. Les premiers échanges avec les plateformes et les experts Servier doivent nous permettre de faire avancer nos projets plus rapidement.



[Découvrez SparingVision.](#)

Fabien Dorange est dans son bureau de Spartners, l'incubateur de start-up de la santé hébergé au sein de notre Institut de R&D à Paris-Saclay.

« Saclay constitue un terrain unique pour la recherche, comparable aux campus mixtes que l'on trouve aux États-Unis, comme Boston et la Silicon Valley. »

Dr Claude Bertrand /
Vice-Président Exécutif Recherche
et Développement de Servier



Les jumeaux numériques

Mai 2023 — Servier a signé un accord de collaboration avec Aitia, leader du marché des jumeaux numériques, de la technologie d'IA causale et de la biosimulation dans la recherche et le développement de médicaments. Aitia et Servier travailleront ensemble sur la médecine translationnelle afin de découvrir, valider et potentiellement développer de nouvelles cibles médicamenteuses et des candidats-médicaments dans le cancer du pancréas en s'appuyant sur l'utilisation des jumeaux numériques d'Aitia.

Enjeu – Les tensions géopolitiques actuelles font apparaître la fragilité des circuits d’approvisionnement. Si des progrès ont été faits, la route est encore longue pour se prémunir des risques de rupture.

Continuité de la supply chain : un **enjeu stratégique**

DÉCRYPTAGE

L'hiver 2022-2023 en Europe a été marqué par des tensions sur le paracétamol et l'amoxicilline dans un contexte de triple épidémie (Covid-19, grippe et bronchiolite). En mars 2023, un rapport commandité par le Sénat américain soulignait une augmentation de 30 % des pénuries de médicaments entre 2021 et 2022. Une situation délétère pour les patients.

Un sujet complexe

Plusieurs facteurs expliquent ces tensions. Tout d'abord, une coordination complexe à opérer dans un réseau fragmenté et mondialisé. Les nombreux maillons de la chaîne de production rendent, en effet, l'ensemble vulnérable au moindre événement naturel, sanitaire ou géopolitique, ainsi qu'aux accidents industriels. Difficulté

supplémentaire pour les acteurs pharmaceutiques : ajuster en temps réel les niveaux de stocks à une demande extrêmement volatile.

Des raisons d'espérer

Pour prévenir ces pénuries de médicaments, les entreprises se mettent en ordre de bataille. Premier axe de leur action, diversifier leurs sources d'approvisionnement de matières premières. Ainsi se prémunissent-elles des risques de perturbations.

Deuxième axe, investir dans les technologies de pointe pour améliorer l'efficacité, la traçabilité et la conformité des processus de fabrication, la gestion de la chaîne d'approvisionnement et le contrôle de la qualité. Troisième axe, veiller à une gestion responsable de leurs stocks pour garantir un accès équitable et durable aux médicaments.

Mais les entreprises qui ont une vision à long terme le savent : agir pour limiter son impact environnemental, être vigilant sur ses pratiques éthiques et sa compliance, c'est s'assurer in fine de la robustesse et de la résilience de la supply chain.

Une question d'équilibre

Le défi est de taille : préserver le juste équilibre entre la gestion des stocks d'une part et la disponibilité des médicaments de l'autre, tout en optimisant les coûts et en intégrant des pratiques durables. *

SERVIER EN ACTION



Une production industrielle renforcée

Février 2023 – Servier a décidé de construire une seconde unité de production du principe actif de notre médicament indiqué en cas d'insuffisance veineuse ou de crise hémorroïdaire. Cette nouvelle usine, localisée sur le site d'Egis (Hongrie), sera opérationnelle en janvier 2025. Une première installation, lancée en 2021 sur le site d'Oril Industrie en Normandie sera également opérationnelle en 2024. Ces deux sites vont permettre de doubler et de sécuriser la production.

« Grâce au démarrage des deux nouvelles unités de production du principe actif du Daflon®, nous allons répondre aux besoins de près de 900 millions de patients potentiels non traités à travers le monde. »

Frédéric Secail /
Directeur du Programme Stratégique
Daflon® chez Servier



Romain de Roeck /
Directeur, Programme Eco Distribution

« Nous transformons le modèle de distribution du Groupe. »

Témoignage – Eco Distribution est notre programme stratégique qui vise à transformer le modèle de distribution du Groupe en adaptant notre réseau logistique par la mise en place de plateformes régionales. Ces plateformes régionales de distribution accompagnent l'évolution de nos opérations commerciales et de notre portefeuille de médicaments, tout en améliorant le service apporté aux patients sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement mondiale. Ainsi, nous pourrions accélérer la mise à disposition de nos médicaments en localisant les stocks au plus près des patients. Le programme contribuera également à réduire notre empreinte carbone en favorisant le transport maritime ou routier par rapport au transport aérien.

Romain de Roeck pilote notre programme stratégique pour rendre la supply chain plus résiliente et durable.

57%

des flux intercontinentaux du Groupe en 2022-2023 ont été transportés par bateau.

43%

des flux intercontinentaux du Groupe en 2022-2023 ont été transportés par avion.



Spécialisation de nos sites de production

Mars 2023 – Un de nos programmes stratégiques vise à spécialiser nos trois sites de production : Gidy en France, Arklow en Irlande et Anpharm en Pologne, afin d'augmenter la compétitivité et d'améliorer le service apporté aux filiales du Groupe. Chaque site se spécialisera selon deux champs d'application différents :

- le type de conditionnement : blisters ou piluliers,
- les volumes : des grandes séries aux produits hyper-complexes (petites séries).

Enjeu – Le secteur de la santé est un des grands théâtres de la révolution de l'intelligence artificielle (IA). Celle-ci offre l'accès à des volumes massifs de données et permet de déployer une puissance de calcul inédite. Une révolution qui n'en est qu'à ses débuts.

L'âge de la recherche augmentée

DÉCRYPTAGE

En 2020, des chercheurs du MIT et d'Harvard découvraient une nouvelle molécule antibiotique capable de tuer des bactéries résistantes aux antibiotiques traditionnels. Une percée majeure longtemps attendue, et rendue possible par un algorithme d'intelligence artificielle (IA).

Avantage sur toute la chaîne de valeur

Le développement d'un médicament est un processus long, coûteux et complexe, avec un fort taux d'attrition des candidats-médicaments.

En combinant les méthodes informatiques (appelées *in silico* en référence aux puces en silicium des ordinateurs) et l'IA avec les méthodes expérimentales en laboratoire (appelées *in vitro* et *in vivo*), les scientifiques parviennent à mieux identifier les cibles thérapeutiques et à optimiser les

modalités thérapeutiques (petites molécules, anticorps, antisens oligonucléotides).

De plus, les médicaments peuvent désormais être testés sur des patients virtuels ou des jumeaux numériques. Ainsi, la technologie permet de développer la médecine de précision et de traiter efficacement toutes sortes de maladies chroniques en prenant en considération les particularités de chaque patient, comme sa physiologie, sa maladie et son environnement.

Grâce à sa puissance de traitement et d'analyse des données provenant d'études cliniques, de données biologiques et chimiques, l'IA révolutionne l'ensemble du cycle de vie du médicament, de la conception jusqu'à la production et la distribution.

Les délais de découverte et de mise sur le marché de nouveaux médicaments sont réduits et les traitements deviennent plus

personnalisés. Une véritable opportunité pour les patients.

L'humain au cœur de la recherche

Le rôle de l'IA est d'augmenter la puissance de travail des chercheurs en réalisant des tâches et des calculs jusqu'ici inaccessibles. Les chercheurs et les médecins guident l'IA. Ils valident les données, assurent la pertinence et la cohérence globale des résultats obtenus grâce à leur compréhension du contexte scientifique et sociétal. Cette révolution permet aussi l'arrivée, au cœur de l'industrie pharmaceutique, de nouveaux profils polyvalents et pluridisciplinaires combinant des compétences scientifiques et technologiques. De quoi amplifier encore davantage les capacités de recherche du secteur pharmaceutique. ✨

SERVIER EN ACTION



Patrimony : la plateforme IA « made in » Servier

Utilisée en phase exploratoire, la plateforme Patrimony lancée en 2018, aide les chercheurs à identifier les cibles thérapeutiques importantes pour les pathologies sur lesquelles nous travaillons. Un premier succès : dans le cadre d'une étude de profilage de patients atteints de diverses maladies auto-immunes, Patrimony a permis d'identifier et de hiérarchiser plusieurs cibles thérapeutiques innovantes, permettant de lancer, en 2021, un premier projet de développement de médicament.

« Nous sommes à l'aube d'une révolution. Dopée au silicium, l'IA accélère radicalement la R&D. Devant nous, des avancées et des innovations sans précédent. »

Alban Arrault /
Directeur de la stratégie data et IA pour la R&D chez Servier



Colin Hill /
CEO co-fondateur d'Aitia

« Nos jumeaux numériques Gemini ouvrent la voie à des découvertes révolutionnaires en oncologie. »

Témoignage – Grâce à nos jumeaux numériques Gemini, qui combinent la richesse des données multi-omiques des patients et la puissance de l'intelligence artificielle causale, notre ambition est de découvrir des solutions thérapeutiques révolutionnaires, beaucoup plus rapidement qu'auparavant. Cette technologie ouvre la voie à des découvertes inédites, qui nous permettront d'élucider les mécanismes biologiques cachés des maladies et d'accélérer la découverte de thérapies afin d'avoir un impact significatif sur la vie des patients.



Pour en savoir plus sur la collaboration d'Aitia avec Servier.

Colin Hill dirige Aitia, une biotech américaine leader dans le domaine des biotechnologies basées sur l'IA.

« Notre objectif est d'accroître les chances de succès de nos candidats médicaments. Grâce à l'IA, nous pouvons exploiter pleinement les données thérapeutiques à notre disposition. »

François-Xavier Blaudin de Thé /
Expert Data / IA en neurologie et immuno-inflammation pour la R&D chez Servier



L'IA pour les nouvelles thérapies de précision

Octobre 2023 – Servier s'est associé avec Owkin, une entreprise de biotechnologie franco-américaine spécialisée dans l'application de l'intelligence artificielle pour découvrir et développer de nouveaux médicaments et outils de diagnostic. Ce partenariat vise à utiliser l'IA pour faire progresser et accélérer des traitements mieux ciblés dans de multiples domaines thérapeutiques et en particulier en oncologie.

**Hongrie, juin 2023**

— Deux collaboratrices Servier restaurent la peinture extérieure de la maison communautaire de Told qui abrite une école d'art pour les enfants. Une activité réalisée dans le cadre du mécénat de compétences.



VERS UN DÉVELOPPEMENT PLUS HARMONIEUX



Le monde est révolu où s'opposaient économie et écologie, responsabilité sociétale et résultats financiers. Les entreprises rivalisent désormais de créativité pour faire coïncider croissance et durabilité.

Enjeu – Aujourd'hui, pour une entreprise, l'équation est simple : adopter une stratégie de développement durable sincère, quantifiée et échelonnée dans le temps... ou mettre en danger son existence même.

Dérèglement climatique : un défi partagé

DÉCRYPTAGE

En décembre 2023, la COP28 consacrait une journée entière à la santé, mettant en relief les liens entre le dérèglement climatique et la santé humaine. Une déclaration historique a été signée dans la foulée par 123 pays appelant à agir avec une approche intégrée.

Stress thermique, malnutrition, maladies à transmission vectorielle, maladies respiratoires dues à la pollution de l'air, anxiété... La crise climatique est non seulement une véritable menace pour la santé humaine mais met aussi en péril la résilience des systèmes de soins.

Le dérèglement climatique pose également des défis pour le secteur pharmaceutique, notamment en perturbant les chaînes d'approvisionnement et en entraînant des coûts opérationnels accrus. Ainsi, les entreprises doivent s'adapter et agir pour garantir la disponibilité continue de

médicaments essentiels et atténuer les conséquences pour les bénéficiaires ultimes, les patients.

L'innovation au service de la transition écologique

Responsables d'environ 5 % des émissions mondiales de carbone, les entreprises du secteur pharmaceutique sont nombreuses à avoir défini des objectifs ambitieux et des trajectoires bas-carbone précises fondées sur des données scientifiques (*science-based targets*).

Au cœur de cette transformation, la chimie verte et l'écoconception des médicaments, avec des procédés de fabrication plus propres et l'utilisation d'ingrédients durables. Des efforts sont déployés pour minimiser les émissions tout au long du cycle de vie des médicaments, en agissant sur plusieurs leviers tels que la gestion optimisée des ressources et des matières pre-

mières, l'emballage, le transport, etc.

L'adoption de sources d'énergie renouvelable et de technologies écoénergétiques reflète également l'engagement croissant à réduire la dépendance aux combustibles fossiles et à augmenter l'efficacité énergétique. Enfin, puisque la majorité des émissions relève du scope 3⁽¹⁾, les entreprises pharmaceutiques s'efforcent également d'inciter leurs fournisseurs et prestataires à adopter des normes de durabilité.

Un pari gagnant

Ces initiatives ne protègent pas seulement le modèle économique des entreprises mais permettent aussi d'attirer des talents de plus en plus sensibles aux engagements en faveur du climat.

Dans un monde où la santé de la planète et celle des individus vont de pair, investir dans la durabilité, c'est avant tout sécuriser notre avenir commun. ✨

⁽¹⁾ Voir définition ci-dessous.

SERVIER EN ACTION



Quand Daflon® fait son ACV⁽¹⁾

En conditionnant Daflon® dans une boîte de 180 comprimés au lieu de deux boîtes de 90 comprimés emballées dans une grande boîte, Servier a permis de réduire sa production de CO₂ dans une proportion équivalant à 800 000 km parcourus en voiture. Cette démarche d'écoconception permet également d'économiser de l'eau, pour une quantité équivalant à 32 piscines olympiques.

⁽¹⁾ Analyse du cycle de vie

42%

C'est notre objectif renforcé pour 2030 de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre (scopes 1 et 2) par rapport à 2021-2022.

Les émissions du scope 1 correspondent aux émissions directement liées aux opérations du Groupe. Les émissions du scope 2 correspondent aux émissions liées à l'achat de l'électricité et de chaleur. Les émissions du scope 3 regroupent les émissions de gaz à effet de serre qui ne sont pas liées directement à la fabrication du produit mais à d'autres étapes de son cycle de vie.



Antoine Poincaré dirige Axa Climate School qui aide les entreprises à former leurs collaborateurs à la transition durable.

Antoine Poincaré /
Directeur d'Axa Climate School

« La formation Climate School est déployée pour tous les collaborateurs Servier. »

Témoignage — Ma conviction, c'est qu'avec la transition écologique, il va y avoir un « verdissement » des emplois existants. Chacun va devoir comprendre comment la transition environnementale va faire évoluer son métier, en acquérant des compétences vertes dans les postes qui existent déjà : marketeurs, juristes, acheteurs ou informaticiens. Le préalable pour anticiper ces changements dans l'entreprise, c'est la formation. Elle vise, avant tout, à permettre à l'ensemble des collaborateurs d'acquérir une culture générale environnementale (climat, biodiversité, ressources) et à comprendre comment son métier va évoluer avec la transition environnementale. C'est ce que nous essayons de faire avec notre offre de formation Climate School que Servier a déployé auprès de tous ses collaborateurs.



En savoir plus sur les engagements des équipes Servier en termes de développement durable.

« Comme souligné lors de la COP28, le changement climatique a de multiples conséquences, notamment sur la santé humaine. Cela renforce notre mobilisation pour atteindre nos nouveaux objectifs de réduction des émissions. »

Vincent Minvielle /
Directeur RSE du groupe Servier



Sous le soleil d'Espagne

670 modules photovoltaïques ont été installés sur les sites de Tolède et de Madrid. L'énergie produite est d'environ 450 000 kWh/an, soit près de 10 % de la consommation électrique totale. Concrétisant notre feuille de route de réduction de notre empreinte carbone, ces deux sites s'approvisionnent à 100 % en énergie renouvelable, tout comme ceux de Jacarepagua et Pharlab au Brésil, ou encore notre centre de recherche à Budapest en Hongrie.

Enjeu – Si la rentabilité et la croissance demeurent les premiers objectifs des entreprises, la responsabilité sociétale prend désormais une place équivalente, notamment aux yeux des consommateurs et des salariés. Un aperçu de cette évolution.

L'entreprise comme reflet de la **société**

DÉCRYPTAGE

L' *Edelman Trust Barometer 2023*⁽¹⁾ dresse le constat d'un tissu social dégradé par des crises successives, économiques, géopolitiques et sanitaires. L'anxiété économique, la désinformation, les inégalités et le manque de leadership fédérateur ont polarisé les sociétés. Les entreprises, selon plus de 60 % des participants, sont attendues sur ces enjeux sociétaux.

Pour un monde plus juste et équitable

En luttant contre les biais et les stéréotypes, les entreprises favorisent la diversité, l'équité et l'inclusion au sein de leurs effectifs. Elles contribuent ainsi à construire une culture sociale plus harmonieuse et respectueuse. En investissant dans la formation et l'insertion des personnes défavorisées, ainsi qu'en soutenant des TPE-PME

locales, elles participent à stimuler l'innovation et la productivité. Cherchant à créer un impact durable, au-delà des actions purement philanthropiques (événements caritatifs, financements de projets solidaires), les entreprises créent des partenariats à long terme avec les associations à but non lucratif. Elles favorisent, par exemple, l'engagement de leurs salariés grâce aux programmes de mécénat de compétences. Reconnaisant le lien entre le bien-être de la planète et le bien-être humain, les entreprises agissent également pour minimiser leur impact sur l'environnement et la biodiversité. Ainsi, des formations et des ateliers de sensibilisation comme la Fresque du Climat et de la Biodiversité se multiplient, offrant aux salariés l'opportunité d'approfondir leur compréhension des enjeux environnementaux et de développer des compétences pour adopter des pratiques plus durables.

Des marchés exigeants

Si toutes ces actions visent l'intérêt général, elles concourent également à pérenniser les entreprises. Pour les marchés, il faut désormais montrer patte ESG (Environnement, Social, Gouvernance). Levées de fonds, obtention de financements, investissements socialement responsables (ISR) : les agences de notation décortiquent les publications des entreprises, trient leurs données et rendent leur verdict. Qui investirait dans une entreprise déficiente en matière de gouvernance, de politique environnementale ou sociétale ? Ce que l'on nommait la performance extra-financière est devenu centrale pour toutes les entreprises. Signe des temps : les nouvelles normes européennes (CSRD) regroupent d'ailleurs performance financière et performance extra-financière sous le même vocable de durabilité. *

⁽¹⁾ Étude menée par Edelman Trust Institute, 32 000 répondants, 28 pays.

SERVIER EN ACTION



Aide humanitaire en Turquie

Juillet 2023 – Après les séismes dévastateurs en Turquie en février 2023, Mécénat Servier a fait un don de 500 000 € à Needs Map pour construire un centre communautaire de 434 m² à Kahramanmaraş. Celui-ci offre un lieu d'accueil de jour aux familles qui se retrouvent autour d'activités sociales et solidaires.

> 50

associations financées depuis 2016 par Mécénat Servier

2046

engagements de collaborateurs en 2022-2023 via Mécénat Servier



Corinne Massin au Centre Cardio-Pédiatrique Cuomo de Dakar, Sénégal. Notre partenariat avec La Chaîne de l'Espoir permet la formation des équipes soignantes et la prise en charge des opérations à cœur ouvert.

Corinne Massin /
Directrice, Mécénat Servier
Présidente de l'Alliance pour le Mécénat
de Compétences

« Ces initiatives donnent un sens profond aux carrières des collaborateurs ! »

Témoignage — Mécénat Servier permet à notre Groupe de jouer pleinement son rôle d'entreprise citoyenne. Nous offrons aux collaborateurs l'opportunité de s'engager, dans le respect des valeurs de l'entreprise, à travers quatre dispositifs : le mécénat de compétences, les séminaires solidaires, le congé solidaire® et L'ARRONDI sur salaire. Cette année, nous allons encore plus loin avec un programme de mécénat de compétences senior, permettant à nos collaborateurs proches de la retraite de consacrer 6 mois à 2 ans à plein temps pour une structure d'intérêt général, tout en conservant 100 % de leur rémunération. Ces initiatives donnent un sens profond aux carrières des collaborateurs !



[Découvrez Mécénat Servier.](#)

« Nous avons défini nos six règles d'or de la sécurité, applicables à l'ensemble du Groupe, pour atteindre le "zéro accident". Chaque collaborateur a un rôle à jouer dans la prévention des accidents. »

Delphine Dang /
Group EHS Engineer chez Servier



Une culture de diversité, d'équité et d'inclusion

La diversité, l'équité et l'inclusion chez Servier ne se résument pas à des politiques, des programmes et des statistiques. Nous développons une culture de la diversité et de l'inclusion propice à un environnement de respect et de confiance mutuels. Chaque année depuis 4 ans, nous organisons à l'échelle mondiale la Semaine Servier de la Diversité et de l'Inclusion. Conférences, témoignages, rencontres, bonnes pratiques... Autant d'actions pour ouvrir le dialogue et rendre visibles ces différents sujets.

**Portugal**

— Fonctionnels, esthétiques et conformes aux meilleures normes environnementales, les nouveaux locaux de Lisbonne ont été inaugurés en janvier 2023.

34^e

groupe pharmaceutique mondial⁽ⁱ⁾.



**TOUT
SUR**

+150

pays dans lesquels sont distribués les médicaments du Groupe.

**SER
VIER**



21 900

collaborateurs à travers le monde.



Fondé pour servir la santé, notre Groupe aspire à avoir un impact sociétal significatif pour les patients et pour un monde durable. Notre vocation : **engagés pour le progrès thérapeutique au bénéfice des patients.**

(i) IQVIA, Analytics Link / World 75 countries – MAT Q3-2023.

Notre modèle de **création de valeur**

RESSOURCES INTERNES

Ressources financières

- * 100 % des bénéfices réinvestis dans le développement du Groupe
- * +20 % du chiffre d'affaires princeps investis en R&D

Capital intellectuel

- * 7 000 brevets en vigueur (février 2024), dont 70 % en oncologie
- * De 2022 à 2023 : 15 dépôts PCT⁽¹⁾ et 9 dépôts prioritaires
- * 3^e acteur parmi les plus innovants en oncologie en France⁽²⁾

Ressources R&D

- * 4 centres de R&D
- * 3 hubs (Amérique du Nord et du Sud, Europe, Asie-Pacifique) avec 15 centres de développement clinique
- * 61 projets de R&D dans le pipeline (janvier 2024)

Ressources industrielles

- * 16 sites de production dont
 - 2 sites de production chimique,
 - 9 sites de production pharmaceutique de médicaments princeps
 - 5 sites de production de médicaments génériques

Ressources humaines

- * 21 900 collaborateurs (au 30 septembre 2023), dont 22 % en France
- * Répartition femmes/hommes au sein du Groupe : 57 % femmes, 43 % hommes (2023)
- * 48 % des managers du groupe Servier sont des femmes

Capital environnemental

- * 50 % de nos sites industriels sont certifiés ISO 50001 ou ISO 14001 :
 - Bolbec & Gidy (France),
 - Arklow (Irlande),
 - Anpharm (Pologne),
 - Tolède (Espagne),
 - Le Caire (Égypte),
 - Sophyno (Russie),
 - Tianjin (Chine).

RESSOURCES EXTERNES

- * Collaborations avec 12 associations de patients internationales ou européennes en 2022-2023
- * Plus de 70 partenariats et collaborations scientifiques en cours

Un groupe indépendant et doté d'une vision à long-terme grâce à une gouvernance par une fondation

la Fondation Internationale de Recherche Servier

Notre vocation
Engagés pour le progrès thérapeutique au bénéfice des patients

INNOV ER 


Nos valeurs

- * Prendre soin
- * Oser pour innover
- * S'engager pour réussir
- * Se développer par le partage

Notre vision
Fondé pour servir la santé, notre Groupe aspire à avoir un impact sociétal significatif pour les patients et pour un monde durable.

(1) Le PCT (Patent Cooperation Treaty) signifie « Traité de coopération en matière de brevet » et vise à favoriser la protection d'un brevet à l'échelle internationale.

(2) "Patents and innovation against cancer. Evidence from patent and company data", European Patent Office, February 2024, epo.org.

Ambition 2030

- * Être une entreprise innovante et centrée sur le patient, avec un pipeline riche.
- * Être une entreprise résiliente avec une croissance rentable qui repose de manière équilibrée sur ses aires thérapeutiques.
- * Être une entreprise qui a un impact sociétal positif mesurable.
- * Être une entreprise attractive dont les collaborateurs sont fiers et passionnés.

Aires thérapeutiques

- * Oncologie
- * Cardio-métabolisme et maladies veineuses
- * Neurosciences
- * Immuno-inflammation

CRÉATION ET DISTRIBUTION DE VALEUR

Financière

- * Chiffre d'affaires 2022-2023 : 5,3 Mds€
- * EBITDA 2022-2023 : 1 Md€

Scientifique et thérapeutique

- * 28 médicaments princeps
- * 1 500 médicaments génériques distribués en France, au Brésil, en Europe de l'Est et au Nigeria
- * 150 pays dans lesquels nos médicaments sont distribués
- * 520 millions de boîtes de médicaments princeps produits
- * 96,5 % du volume des principes actifs des médicaments princeps du Groupe sont produits en interne, en France
- * 2^e entreprise du classement établi par les associations de patients en oncologie⁽³⁾ (+5 places par rapport à 2021)
- * 14^e entreprise du classement établi par les associations de patients qui travaillent avec Servier⁽³⁾ (+12 places par rapport à 2021)
- * 20^e entreprise du classement établi par les associations de patients familiaires de Servier⁽³⁾ (+6 places par rapport à 2021)

Sociale

- * 44 labels RH obtenus en 2023, dont 22 filiales certifiées Great Place to Work[®], et 7 Top Employer
- * Déploiement d'un référentiel Groupe de fondamentaux sécurité, les Safety Golden Rules, applicables à l'intégralité des collaborateurs du Groupe
- * 66 % taux d'engagement Groupe⁽⁴⁾ (+5 points par rapport à l'année précédente)

Environnementale

- * 11 % de réduction des émissions de gaz à effet de serre sur les scopes 1 et 2 par rapport à 2021-2022
- * 13 % d'énergie renouvelable dans le mix électrique du Groupe, à l'échelle mondiale
- * Intégration de principes d'écoconception dans les packagings d'ici 2025

Mécénat & solidarité

- * 22 associations soutenues financièrement via le Fonds de dotation Mécénat Servier
- * Plus de 4 200 heures de mécénat de compétences réalisées sur l'exercice 2022-2023 par les collaborateurs du Groupe
- * Plus de 55 000 euros collectés grâce à L'ARRONDI sur salaire et à l'abondement de Mécénat Servier en France.
- * Mobilisation de Mécénat Servier pour des situations d'urgence, notamment en Turquie, au Maroc et en Ukraine.

(3) Classement 2022 sur la réputation des entreprises pharmaceutiques issu de l'enquête menée par l'organisme PatientView auprès d'associations de patients réparties dans le monde entier.

(4) Enquête d'engagement annuelle réalisée avec l'institut de sondage indépendant Gallup - résultats 2023.

Contexte – Les grandes tendances qui traversent notre époque doivent être prises en compte et anticipées, tant pour les enjeux qu'elles représentent pour notre activité que pour les opportunités qu'elles offrent.

Tendances clés pour **notre activité**

Tendance	Enjeux	Opportunités
4^e révolution industrielle (Internet des objets, IA, robotique avancée, VR...)	<ul style="list-style-type: none"> * Désavantage compétitif en cas de retard technologique * Arrivée dans la santé de nouveaux acteurs disruptifs issus de la tech (GAFAM) * Perte d'efficacité opérationnelle en cas de retard technologique * Cyberattaques 	<ul style="list-style-type: none"> * Amélioration de l'efficacité opérationnelle grâce au digital * Accélération de l'innovation thérapeutique grâce à l'intelligence artificielle et au big data * Utilisation de technologies avancées pour une visibilité accrue et une gestion efficace du risque de la chaîne d'approvisionnement * Développement de la performance de notre outil industriel
Complexité accrue des travaux de R&D	<ul style="list-style-type: none"> * Expertises requises pour innover de plus en plus variées et pointues * Coût croissant de l'innovation * Oligopoles des <i>Big Pharma</i> dans certaines aires thérapeutiques * Difficulté grandissante à trouver des points de différenciation dans des marchés ultra-concurrentiels 	<ul style="list-style-type: none"> * Développement de partenariats via l'open innovation * Multiplication des alliances académiques * Focalisation sur moins d'aires thérapeutiques pour en devenir leader * Accélération de la recherche et amélioration de probabilité de succès à travers les technologies d'IA/ML⁽¹⁾ (études en vie réelle, conformation des molécules, jumeaux numériques, etc.) * Développement de l'intelligence concurrentielle
Augmentation des attendus réglementaires (dont ESG)	<ul style="list-style-type: none"> * Désengagement des parties prenantes en cas de performances ESG insatisfaisantes * Alourdissement des process liés au reporting et des coûts associés * Sanctions potentielles en cas de non-conformité aux réglementations * Coûts supplémentaires pour s'adapter aux nouvelles réglementations * Obsolescence des produits existants en raison des nouvelles réglementations 	<ul style="list-style-type: none"> * Amélioration de la réputation en tant qu'entreprise responsable * Attraction de partenariats grâce à un engagement fort envers l'ESG * Opportunités d'innovation liées aux nouvelles réglementations * Promotion de programmes de développement des fournisseurs pour renforcer la base de fournisseurs qualifiés
Défis liés aux enjeux géopolitiques	<ul style="list-style-type: none"> * Ruptures et tensions sur les chaînes d'approvisionnement * Volatilité des marchés liée aux conflits géopolitiques * Risques de qualité et de conformité liés à des alternatives de fournisseurs moins qualifiés * Coûts supplémentaires liés à la gestion de chaînes d'approvisionnement plus complexes * Risques réputationnels et de conformité avec certains pays * Guerre économique menée par certains États 	<ul style="list-style-type: none"> * Développement des capacités de résilience * Développement des compétences en intelligence économique * Diversification des opérations (sites de production, fournisseurs, matières premières, logistiques...) * Innovation grâce à l'économie circulaire et création de valeur pour les territoires

(1) Intelligence artificielle et *machine learning*.

Tendance	Enjeux	Opportunités
Évolution des attentes en matière de travail	<ul style="list-style-type: none"> * Difficulté à attirer et à retenir les talents en ne répondant pas aux nouvelles attentes, dans un marché du travail très compétitif * Pénurie de talents qualifiés affectant la croissance de l'entreprise * Perte de sens dans les grandes organisations 	<ul style="list-style-type: none"> * Amélioration de la satisfaction et de l'engagement des salariés grâce à des réponses efficaces aux nouvelles attentes * Développement du digital et du travail hybride * Valorisation du secteur pharmaceutique, porteur de sens par définition * Valorisation des gouvernances indépendantes (fondations) * Investissement dans la formation pour attirer et retenir les meilleurs talents * Innovation dans les pratiques de recrutement et de gestion des ressources humaines
Accélération du dérèglement climatique	<ul style="list-style-type: none"> * Perturbation de la chaîne d'approvisionnement, coûts supplémentaires, risques de qualité et de conformité liés à la gestion de chaînes d'approvisionnement plus complexes * Coûts supplémentaires pour l'adaptation aux conditions climatiques dérèglées * Réputation négative en cas d'inaction * Perturbation des écosystèmes et raréfaction des ressources naturelles * Détérioration des infrastructures provoquée par des conditions climatiques extrêmes * Détérioration des conditions de travail et répercussion sur la santé des salariés 	<ul style="list-style-type: none"> * Sécurisation du modèle d'affaires de l'entreprise * Différenciation ou gain de part de marché grâce à des produits plus respectueux de l'environnement et moins émissifs pour répondre à la demande croissante * Collaborations stratégiques pour développer des solutions climatiques novatrices * Adaptation des chaînes d'approvisionnement pour résister aux dérèglements climatiques * Développement des substances de synthèses et alternatives aux principes actifs originaux
Croissance de la demande mondiale de soins	<ul style="list-style-type: none"> * Sous-capacité de production face à une demande mondiale en rapide expansion * Risques liés à la distribution et à la logistique pour satisfaire la demande mondiale * Difficulté à répondre aux attentes grandissantes en termes d'équité d'accès aux soins * Développement des médicaments contrefaits 	<ul style="list-style-type: none"> * Augmentation de la capacité de production pour répondre à la demande croissante et lutter contre la contrefaçon * Optimisation des opérations logistiques pour une distribution mondiale efficace * Différenciation sur le marché en tant que fournisseur fiable * Recherche de nouveaux modes de distribution innovants
Décroissance de la prise en charge des dépenses de santé	<ul style="list-style-type: none"> * Augmentation du reste à charge des médicaments entraînant une renonciation aux soins de certains publics * Freins budgétaires à la mise sur le marché de médicaments * Méfiance vis-à-vis de l'innovation pharmaceutique 	<ul style="list-style-type: none"> * Recherche de modèles commerciaux innovants pour surmonter les défis liés aux prix * Développement des médicaments génériques pour améliorer l'accès aux soins * Développement de partenariats publics ou privés
Implication thérapeutique croissante des patients	<ul style="list-style-type: none"> * Image d'entreprise détériorée en cas de non-implication des patients * Manque de données et de retours patients sur la chaîne de valeur du médicament * Défaut d'adaptation des soins en cas de non-implication des patients 	<ul style="list-style-type: none"> * Compréhension approfondie des patients et de leurs besoins * Identification de nouvelles sources de développement * Meilleure pharmacovigilance * Innovation pour favoriser l'adhésion thérapeutique * Innovation dans les protocoles des essais cliniques intégrant des patients * Adaptation des soins pour une meilleure expérience patient

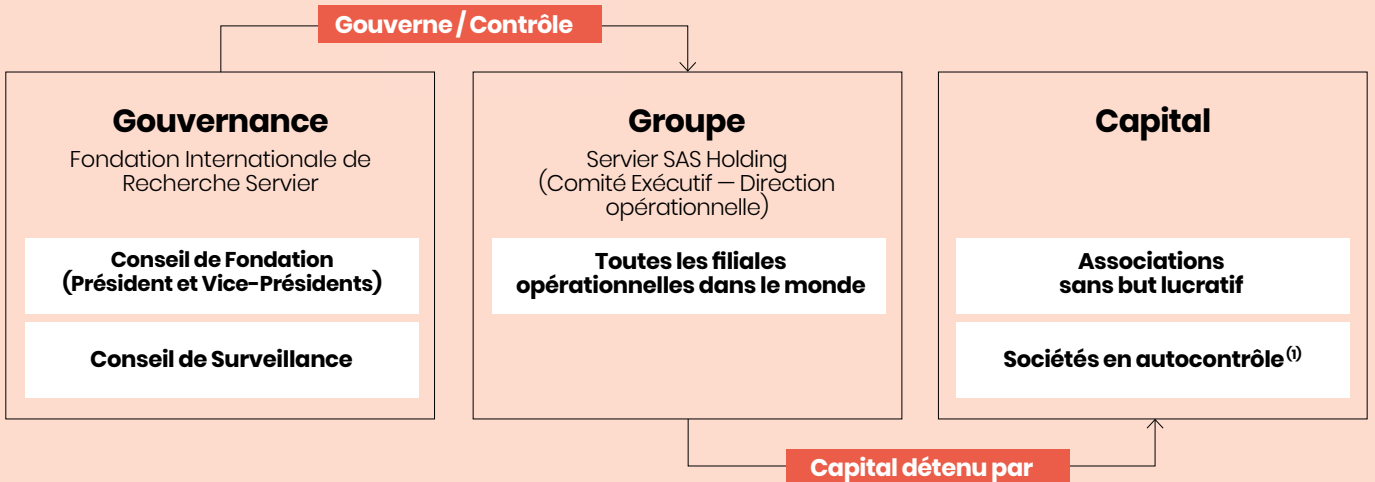
Indépendance – En étant gouvernés par une fondation, sans pression actionnariale, nous sommes totalement consacrés à la découverte et à la mise à disposition de solutions thérapeutiques innovantes pour les patients, de manière pérenne.

Notre modèle de **gouvernance**

Comité Exécutif

(au 01/02/2024)

Servier a fait le choix de l'indépendance en décidant d'être gouverné par une fondation : la Fondation Internationale de Recherche Servier (FIRS). Grâce à elle, nous sommes libres de nos choix. Nous pouvons nous consacrer pleinement à notre vocation : engagés pour le progrès thérapeutique au seul bénéfice des patients. Notre Conseil de Fondation valide nos orientations stratégiques, veille à leur mise en œuvre et a notamment le pouvoir de nommer et de démettre son Président, qui est aussi celui du Groupe. *



⁽¹⁾ Schéma juridique permettant à une entreprise de détenir son propre capital.

Les membres du Comité Exécutif

Le Comité Exécutif est l'organe de pilotage du groupe Servier. Il met en œuvre sa stratégie et veille à sa performance opérationnelle.

- 7 Olivier Laureau**
Président de Servier
- 4 Claude Bertrand**
Vice-Président Exécutif Recherche et Développement
- 10 Pascal Brière**
Vice-Président Exécutif Activités Génériques
- 2 Damien Catoir**
Vice-Président Exécutif Secrétaire Général
- 3 Virginie Dominguez**
Vice-Présidente Exécutive Digital, Data et Systèmes d'Information
- 12 Philippe Gonnard**
Vice-Président Exécutif Global Product Strategy
- 1 David Hindley**
Vice-Président Exécutif Ressources Humaines
- 9 Arnaud Lallouette**
Vice-Président Exécutif Global Medical & Patient Affairs
- 5 Pascal Lemaire**
Vice-Président Exécutif Finance
- 6 Charlotte Marmousez-Tartar**
Vice-Président Exécutif Corporate Strategy & Transformation
- 8 Stéphane Mascarau**
Vice-Président Exécutif Opérations Monde
- 11 Pierre Venesque**
Vice-Président Exécutif Industrie

Deux organes de **gouvernance**

La FIRS est constituée de deux organes de gouvernance : un Conseil de Fondation et un Conseil de Surveillance.

Le Conseil de Fondation

Il est informé du plan stratégique du Groupe. Il peut également être consulté par le Président de la FIRS sur tout sujet stratégique ou opérationnel relatif au développement du Groupe.

Le Conseil de Surveillance

Composé de membres indépendants, il a pour missions de veiller au respect des principes fondateurs de notre Groupe ainsi que d'approuver son plan stratégique à 5 ans, ses tendances à 10 ans et ses décisions stratégiques (acquisitions, cessions, emprunts, etc.). Son Président est nommé par les membres. ✱

Conseil de Surveillance

(au 20/09/2023)

De gauche à droite sur la photo :

Kapil Dhingra
Matthias Staehelin
(Président du Conseil de Surveillance)
Ange Diaz

Jean-Christophe Tellier
Catherine Mazzacco
Bernard Le Pezron
Pierre Dussaud
Christian Wyss



Notre présence dans le **monde**

- 🌟 Sites de production
- 🌱 Centres de recherche
- 🌊 Centres de développement clinique

Hub Amérique du Nord et du Sud (Boston)



16
sites
de production

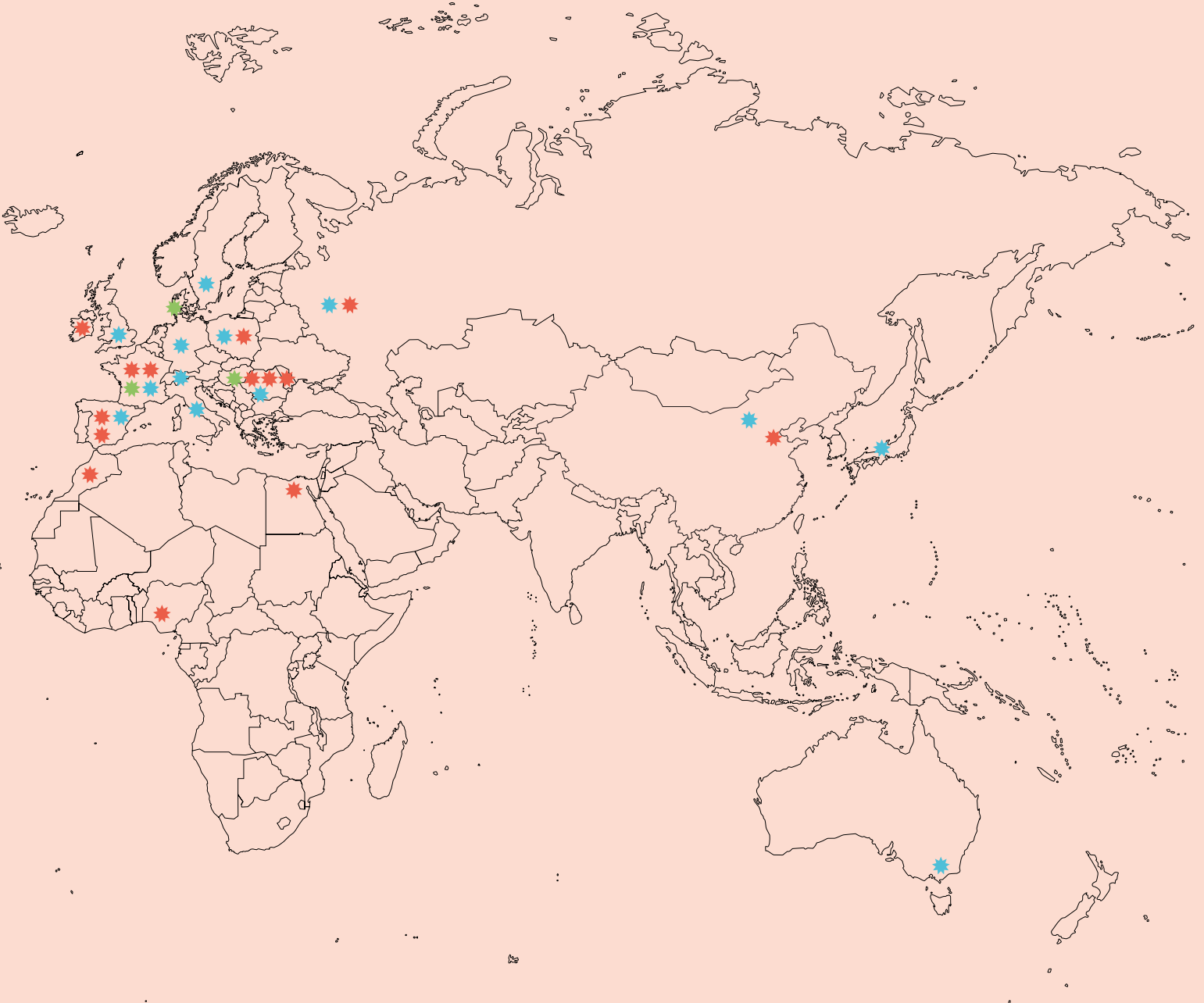
4
centres
de recherche

3
hubs (Amérique
du Nord et du Sud,
Europe, Asie-Pacifique)
avec **15 centres**
de développement
clinique

Nos médicaments traitent
des patients
dans **plus de 150 pays**

**Hub Europe
(Paris)**

**Hub Asie-Pacifique
(Beijing)**



Recherche et Développement – Fruit de notre savoir-faire et de notre expertise, nous mettons à disposition des professionnels de santé et des patients des médicaments dans nos aires thérapeutiques et développons un pipeline de Recherche et Développement ambitieux.

Notre pipeline et nos aires thérapeutiques

Nos médicaments princeps

Cardio-métabolisme

- * Atorduo®
- * Carivalan®
- * Cosyrel®
- * Coveram®
- * Coversyl®
- * Daflon®
- * Diamicron®
- * Lipocomb®
- * Natrilix®
- * Natrixam®
- * Preterax®
- * Procoralan®
- * Triplixam®
- * Triveram®

- * Vastarel®
- * Viacoram®
- * Viacorlix®

Oncologie

- * Asparlas®
- * Lonsurf®
- * Muphoran®
- * Oncaspar®
- * Onivyde®
- * Pixuvri®
- * Tibsovo®

Neurosciences

- * Arcalion®
- * Stablon®
- * Trivastal®
- * Valdoxan®

Dispositif médical

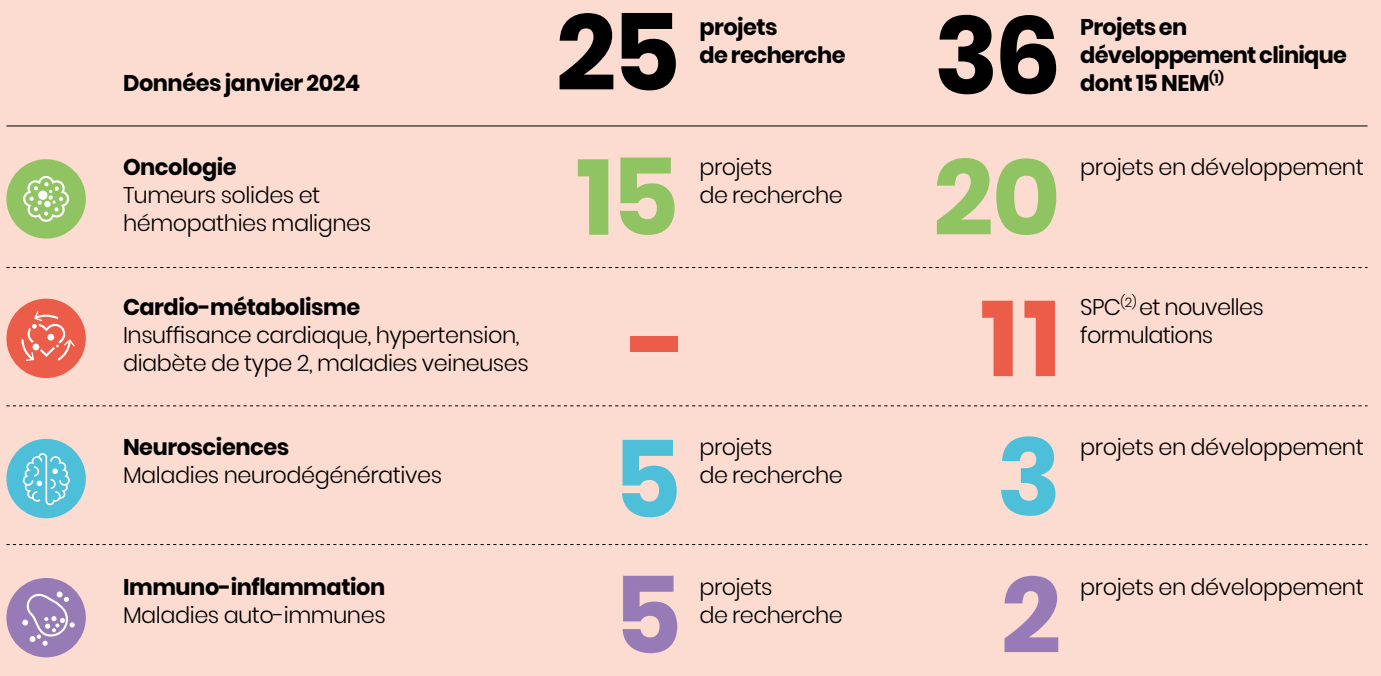
- * Emoflon®

Notre pipeline

Chez Servier, grâce à des investissements majeurs en R&D (21,5 % du chiffre d'affaires princeps), nous disposons d'un pipeline de projets innovants, ciblant des pathologies avec un fort besoin médical non satisfait.

Notre pipeline témoigne de notre ambition de privilégier la qualité et le potentiel de nos projets R&D. 50 % de ces projets ont le potentiel de devenir *first-in-class* (médicament doté d'un mécanisme d'action nouveau et unique).

En janvier 2024, notre pipeline comprend 61 projets, dont 36 en développement clinique et 25 en phase de recherche.



(1) Nouvelle entité moléculaire et nouvelles formulations.

(2) Single Pill Combination.

Nos aires thérapeutiques

Nos travaux portent sur des indications à fort besoin médical. L'écoute des patients nous permet de concevoir les solutions thérapeutiques les plus adaptées dans chacune de nos quatre aires thérapeutiques.



Oncologie

Face à l'augmentation des cas de cancer dans le monde (+ 80 % chez les moins de 50 ans depuis 1990 et une estimation à + 68 % pour les 0-85 ans d'ici 2040), l'oncologie est un de nos axes de développement prioritaire. Nous y investissons plus de 70 % de notre budget de R&D. Nos programmes se concentrent sur l'immuno-oncologie et les thérapies ciblées. Notre ambition est de devenir un acteur innovant dans le traitement des cancers rares tels que certains cancers digestifs, gliomes, cancers hématologiques et cancers pédiatriques.



Cardio-métabolisme & maladies veineuses

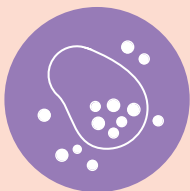
Les maladies cardio-vasculaires et leurs complications sont la première cause de décès dans le monde : 17,7 millions de personnes, soit 31 % de la mortalité mondiale totale. En cardio-métabolisme, nous visons à maintenir notre leadership grâce à une gestion stratégique et innovante du cycle de vie de nos médicaments. Notre savoir-faire en matière d'innovation incrémentale produit des avancées décisives, notamment dans les Single Pill Combinations⁽¹⁾. Nous développons des services digitaux innovants pour améliorer l'accompagnement des patients et améliorer l'adhésion à leur traitement. Nous maintenons notre engagement face au diabète et collaborons avec les professionnels de santé et les patients pour mieux traiter l'insuffisance veineuse.

⁽¹⁾ Médicaments combinés en un comprimé unique : traitements qui combinent plusieurs principes actifs en un seul comprimé



Neurosciences

Les maladies neurodégénératives entraînent une perte progressive d'autonomie. Un tiers de la population européenne – soit 179 millions d'individus – est touché par au moins un trouble du cerveau. Nous concentrons nos efforts de R&D sur la découverte de médicaments ralentissant la progression de ces maladies rares et chroniques. Parmi elles, la maladie de Parkinson et les maladies d'origine génétique comme les ataxies spinocérébelleuses ou les formes familiales de sclérose latérale amyotrophique.



Immuno-inflammation

Les maladies auto-immunes touchent 5 à 8 % de la population mondiale. Elles se caractérisent par une réponse inadaptée du système immunitaire qui attaque les tissus ou organes sains du patient. Nos activités de R&D visent à la mise au point de traitements ciblant ces pathologies à fort besoin thérapeutique.

Recherche et Développement – L'ambition du Groupe est claire : accentuer sa position de référent dans certains domaines thérapeutiques, cancers et maladies rares notamment. Pour cela, Servier et ses équipes refocalisent la recherche, s'appuient sur l'open innovation et l'IA.

Une **R&D** performante au bénéfice des patients

Renforcer et pérenniser notre portefeuille grâce à une R&D toujours plus focalisée

- ✳ Notre trajectoire R&D actuelle nous place en situation de pouvoir lancer une nouvelle molécule d'ici 2025, en ligne avec l'objectif que nous nous étions fixés en 2020.
- ✳ Nous nous concentrons sur des projets de *transformative medicine*, c'est-à-dire de nature à véritablement révolutionner la prise en charge des patients. Notre pipeline témoigne de notre volonté de nous focaliser toujours plus sur la qualité et le potentiel de nos projets R&D.
- ✳ Nos équipes transverses et multidisciplinaires travaillent à accélérer le rythme de nos développements, toujours avec et au service des patients.

Dynamiser le cycle de vie des médicaments au bénéfice des patients

Pour couvrir de nouveaux besoins et de nouveaux usages, nos produits font constamment l'objet de recherches innovantes :

- ✳ nous développons les *Single Pill Combinations* qui regroupent, en un seul comprimé, plusieurs principes actifs ;
- ✳ nous mettons au point de nouvelles formes galéniques pour favoriser l'adhésion des patients à leur traitement, telles que les comprimés à croquer ;
- ✳ nous recherchons de nouvelles indications pour des traitements existants.

S'appuyer sur la transversalité et la collaboration pour rendre notre modèle R&D encore plus agile

Pour relever de manière plus efficace les défis et les enjeux auxquels fait face notre Groupe, nous nous appuyons sur :

- ✳ la fertilisation croisée rendue possible par un collectif international doté d'expertises transverses et complémentaires ;
- ✳ l'innovation ouverte grâce aux partenariats et collaborations que nous favorisons entre nos équipes R&D et l'externe, notamment dans les principaux hubs d'innovation à travers le monde. Un exemple notable : Spartners by Servier & Biolabs, incubateur

de start-up du domaine de la santé et des sciences de la vie, adossé à notre Institut de R&D Servier dans l'écosystème scientifique et technologique de Paris-Saclay ;

- ✳ l'ouverture de notre nouvel Institut de R&D à Paris-Saclay, avec une ambition de mener une recherche plus ouverte, plus agile et plus productive.

Tirer parti du digital pour favoriser la performance thérapeutique de nos projets

Nous explorons et exploitons la puissance du digital, des données et de l'IA pour accélérer la découverte de médicaments, optimiser le diagnostic, renforcer notre compréhension des pathologies et améliorer l'adhésion aux traitements.

Parmi les exemples marquants :

- ✳ la plateforme FEDERATES, un véritable cockpit du chercheur, centralise les données de recherche internes et externes et permet de coordonner des ressources humaines et/ou technologiques pour réaliser des expérimentations et des modélisations. Cet outil, unique au monde dans notre secteur, permet au chercheur d'avancer plus rapidement et efficacement ;
- ✳ la plateforme SCORE permet de piloter et d'analyser plus rapidement les données relatives à nos études cliniques en lien avec nos centres de recherche à travers le monde. La technologie utilisée permet également de collecter des données provenant de différents objets connectés, capteurs et sources dans le cadre des études cliniques décentralisées ;
- ✳ la plateforme Patrimony, créée par nos experts internes, aide à identifier et à prioriser des cibles thérapeutiques innovantes. Initialement utilisée pour des cibles en immuno-inflammation, nous comptons élargir son champ d'application aux indications neurodégénératives et à l'oncologie.

Nous avons également noué des partenariats avec des acteurs à la pointe de ce domaine :

- ✳ avec Aitia, nous travaillerons sur des jumeaux numériques pour développer de nouveaux traitements contre le cancer du pancréas ;
- ✳ avec Owkin, nous utilisons une solution de *machine learning*⁽¹⁾ pour mieux exploiter nos données cliniques et développer la médecine de précision.

(1) L'apprentissage automatique (*machine learning* en anglais) est un champ d'étude de l'intelligence artificielle qui vise à donner aux machines la capacité d'« apprendre » à partir de données, via des modèles mathématiques.

Cibler les cancers avec mutation IDH



Parmi nos projets les plus avancés, figurent nos thérapies ciblées contre certains cancers avec mutations IDH. Ces thérapies visent à bloquer la croissance ou la propagation de la tumeur. Elles interfèrent de manière ciblée avec des anomalies moléculaires ou des mécanismes à l'origine du développement ou de la dissémination des cellules cancéreuses. Nos axes de Recherche et Développement portent sur des molécules ciblant la mutation IDH aussi bien dans les tumeurs solides que les cancers hématologiques.

- * Tumeurs solides : nous développons des traitements plus particulièrement pour le cholangiocarcinome (cancer digestif) et le gliome (cancer cérébral).
- * Cancers hématologiques : nous développons des traitements pour la leucémie myéloïde aiguë (LMA) et les syndromes myélodysplasiques (SMD).

Miser sur la médecine de précision contre les maladies rares



L'ADN, localisé dans le noyau des cellules, présente parfois des anomalies responsables de la production de protéines déficientes. La technologie ASO (antisense oligonucléotides) vise à éviter, entre autres, la fabrication de ces protéines défectueuses. Elle cible l'ARN (copie temporaire de l'ADN) à l'origine de leur formation. La technologie basée sur les ASO offre des potentiels de traitement de maladies particulièrement rares d'origine génétique, mais aussi de maladies plus répandues : infarctus du myocarde, maladies neurodégénératives, AVC entre autres. Certains de nos projets en cours, visent à traiter le parkinsonisme atypique et le glioblastome (le plus répandu et le plus agressif des gliomes).

Des innovations incrémentales au service de l'adhésion thérapeutique



La forme galénique d'un médicament peut jouer un rôle crucial dans l'adhésion thérapeutique des patients. C'est un des piliers de nos activités de développement. Nous avons développé un comprimé à croquer permettant aux patients de prendre leur traitement en toute circonstance. Autre exemple d'importance : la *Single Pill Combination* (SPC)⁽¹⁾. Regroupant plusieurs médicaments en un seul comprimé, la SPC constitue, pour chaque patient, une simplification de son traitement dont elle favorise l'observance.

(1) Associations fixes.

Demain — Notre stratégie 2030 sert notre vocation et intègre les défis de santé actuels et futurs. Une ambition d'autant plus forte que les cas de cancers demeurent en hausse et que les maladies cardio-métaboliques sont toujours une cause majeure de décès dans le monde.

Notre ambition pour 2030

Notre ambition pour Servier 2030 est d'être

Une entreprise innovante et centrée sur le patient, avec un pipeline riche

Une entreprise résiliente avec une croissance rentable qui repose de manière équilibrée sur trois piliers :

- Oncologie, neurosciences et immuno-inflammation,
- Cardio-métabolisme et maladies veineuses,
- Génériques.

Une entreprise qui a un impact sociétal positif mesurable

Une entreprise attractive dont les collaborateurs sont fiers et passionnés

- * **Un lancement par an** (une nouvelle indication ou un nouveau produit en oncologie, une nouvelle SPC⁽ⁱ⁾ en cardio-métabolisme et maladies veineuses)

Chiffre d'affaires annuel de 8 milliards d'euros avec un EBITDA au-dessus de 30 % nous permettant de réinvestir tous nos profits pour l'avenir et de garantir notre indépendance

Implémentation d'un programme RSE emblématique tous les trois ans

Reconnaissance de chaque entité du Groupe par **une certification RH internationale**

- * **Un lancement dans les neurosciences et l'immuno-inflammation** pour continuer à répondre à des besoins non couverts d'ici 2030

Servier 2030 : réalisations et perspectives

Capitalisant sur nos atouts et actions engagées, notre plan repose sur sept axes. Chacun d'eux place les patients au cœur de nos initiatives.

01. Avoir un impact sociétal significatif pour un monde durable

En tant que groupe pharmaceutique, l'im-

portance accordée à la santé des patients, de nos collaborateurs et des communautés est primordiale. Nous avons inscrit la RSE dans nos statuts pour renforcer notre valeur ajoutée sociétale pour les personnes et les communautés, et limiter l'impact de nos activités sur la planète. Nous nous engageons par ailleurs à lancer un projet RSE emblématique tous les trois ans. Le premier d'entre eux, initié cette année, vise à contribuer à l'objectif de l'Organisation mondiale de la santé d'améliorer le taux de survie des enfants atteints de cancer à travers le monde.

02. Être un acteur innovant dans l'oncologie, les neurosciences et l'immuno-inflammation

Notre stratégie d'innovation vise à maximiser le potentiel de nos molécules et à lancer de nouveaux médicaments. Nous continuons à maximiser la valeur clinique de nos médicaments et à en étendre l'accès. Cette année, l'Agence européenne des médicaments a autorisé notre traitement contre la leucémie myéloïde aiguë et le cholangiocarcinome. Aux États-Unis, le même traitement a reçu

l'approbation pour le traitement des syndromes myélodysplasiques. Enfin, au Japon, notre traitement indiqué dans la leucémie lymphoblastique aiguë a obtenu une autorisation de mise sur le marché dans cette même indication, et plus généralement dans les lymphomes malins.

Les résultats prometteurs de nos deux études, publiées dans le *New England Journal of Medicine*, illustrent des avancées thérapeutiques majeures pour les patients souffrants de cancers rares et agressifs.

03. Renforcer notre leadership en cardio-métabolisme et dans les maladies veineuses

Nos *Single Pill Combinations*⁽¹⁾ regroupant plusieurs médicaments en un seul comprimé, simplifient le traitement pour les patients souffrant de maladies chroniques. En 2023, l'Organisation mondiale de la santé a inclus, pour la première fois dans sa liste de médicaments essentiels, une de nos *Single Pill Combinations*, utilisée dans plusieurs cas de maladies cardiovasculaires.

Trois de nos médicaments contre l'hypertension figurent parmi les dix meilleurs de leur catégorie sur les marchés où ils sont distribués⁽²⁾.

04. Faciliter l'accès aux traitements grâce à la croissance de nos activités génériques

Pour faciliter l'accès aux traitements d'un nombre croissant de patients, nous continuons de nous appuyer sur nos filiales génériques, leaders sur leurs marchés. Nous saisissons les opportunités de marché offertes par les pertes d'exclusivité de brevets et le développement des biosimilaires. Nous poursuivons le développement de cette activité en ciblant les meilleures normes en matière de qualité. Ainsi, Pharlab, la filiale de médicaments génériques de Biogaran au Brésil, a reçu, en mars 2023, la certification « Good Manufacturing Practice ». Swipha, notre filiale au Nigeria, est devenue le premier laboratoire d'Afrique subsaharienne à obtenir la certification d'un produit par l'OMS. Il s'agit

d'un processus rigoureux qui évalue les produits pharmaceutiques sur leur qualité, leur sécurité et leur efficacité.

05. Repenser notre chaîne de valeur industrielle pour plus de performance

Pour accompagner notre développement, nous nous appuyons sur notre réseau efficient et durable de sites de production, adapté à l'évolution de notre portefeuille de médicaments. Nous sommes en train de spécialiser trois de nos sites de production (France, Irlande et Pologne), en fonction du type de conditionnement ou des volumes, afin d'accroître leur compétitivité tout en améliorant la qualité du service pour les filiales du Groupe au bénéfice des patients. Nous repensons également notre modèle de distribution en adaptant le réseau logistique à l'évolution de nos opérations commerciales et de notre portefeuille de médicament. Au cours des trois prochaines années, sept nouvelles plateformes de distribution vont être déployées et le périmètre d'activité des trois plateformes déjà existantes sera élargi.

06. Être une organisation agile et un digital performer

Afin de pérenniser la performance et la compétitivité de notre Groupe, nous avons entrepris une transformation profonde de notre organisation, de nos processus et de nos technologies, privilégiant la transversalité et la collaboration. Nous capitalisons sur la puissance du digital, des données et de l'IT sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Améliorer nos performances, c'est l'objectif de la OneData Platform. Fruit d'un partenariat stratégique avec Google Cloud, cette solution nous permet de collecter, gérer et analyser des données dans un environnement sécurisé, conforme et efficace.

Dans le domaine de la R&D, le digital contribue à accélérer l'innovation thérapeutique. Ainsi, Servier s'est associé à des acteurs de pointe comme Owkin pour son système de *machine learning* et Aitia, leader des jeux

numériques. Ces partenariats nous permettent de développer la médecine de précision.

Nous visons également à offrir de nouveaux services digitaux aux patients et aux professionnels de santé. Notre portail MyServier est un point de contact unique pour tous les professionnels de la santé qui souhaitent obtenir des informations sur nos produits et les pathologies que nous traitons.

Le digital permet également de favoriser l'adhésion des patients à leur traitement. C'est pourquoi nous avons noué un partenariat avec Elfie, une application de bien-être gratuite et ludique, qui facilite la vie des patients souffrant d'hypertension de diabète, de dyslipidémie et d'angor.

07. Une communauté de collaborateurs fiers et passionnés par notre vocation

Nous plaçons les collaborateurs au centre de nos actions. Pour faire de Servier 2030 un succès, nous veillons à créer un cadre de travail propice à l'engagement, la fidélisation et l'attraction des talents.

En avril 2023, 100 % des collaborateurs avaient participé à des ateliers interactifs qui ont permis aux managers et à leurs équipes de mieux comprendre et d'échanger sur notre stratégie 2030.

Selon notre enquête d'engagement annuelle réalisée avec l'institut de sondage indépendant Gallup, 66 % des collaborateurs se disent engagés, une augmentation de 5 points par rapport à l'année précédente.

À travers le monde, 22 filiales Servier ont été récompensées pour leur excellence en matière de pratiques RH par des organismes comme Great Place to Work®, Best Places to Work et Top Employers Institute. C'est notamment le cas de nos filiales en Belgique, Espagne, France, Grèce, Italie et Portugal, certifiées *Top Employer*. Servier a ainsi reçu la distinction *Top Employer Europe 2023*.

(1) Associations fixes.

(2) IQVIA Analytics Link, 72 pays (États-Unis, Japon et Porto Rico exclus), MAT Q2 2023.

Durable — La responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) irrigue notre stratégie d'entreprise. Elle est au cœur de notre ambition Servier 2030.

Créer un impact sociétal significatif pour les patients et pour **un monde durable**

Notre ambition est de renforcer notre valeur ajoutée sociale tout en limitant l'impact de notre activité et de nos médicaments sur la planète. Par nos engagements RSE, nous voulons répondre aux besoins et aux attentes de l'ensemble de nos parties prenantes. Ainsi, pour les patients, nous développons des solutions thérapeutiques novatrices, accessibles au plus grand nombre et répondant à des besoins médicaux non satisfaits.

Nous veillons à garantir un environnement de travail sûr, inclusif et équitable à nos équipes. Avec nos partenaires, nous construisons une relation basée sur l'éthique et la responsabilité.

Nous soutenons également les communautés avec lesquelles nous sommes en lien, notamment à travers Mécénat Servier. Au-delà de ces engagements, nous mettons la santé au centre de notre valeur ajoutée sociale. Au travers de programmes dédiés, nous contribuons à lutter contre les inégalités de santé et prenons soin de la santé mentale et physique des collaborateurs et

collaboratrices, ainsi que de leur bien-être. Conscients de l'interdépendance entre la santé des humains et celle de la planète, nous nous engageons à réduire nos impacts environnementaux sur la chaîne de valeur et du cycle de vie du médicament. Ainsi, nous nous attachons à réduire notre empreinte carbone et agissons en faveur de la protection de la biodiversité.

Parce que notre responsabilité sociétale est indissociable de nos innovations pharmaceutiques et concourt à la pérennité de l'entreprise, elle figure dans les statuts de la société mère du Groupe (Servier SAS). *

Une stratégie RSE ambitieuse



Pour les patients

Servier, dans le cadre de son ambition pour 2030, prévoit de lancer un projet RSE emblématique tous les trois ans. Initié cette année, le premier projet contribuera à améliorer le taux de survie dans le cancer pédiatrique, notamment dans les pays à revenus faibles et intermédiaires. Pour cela, nous avons identifié trois leviers d'action prioritaires :

- * Améliorer l'accès aux traitements existants en s'appuyant sur nos médicaments génériques et en collaborant avec des ONG travaillant dans ce domaine.
- * Investir dans des initiatives de R&D dans le domaine de l'oncopédiatrie (en lançant de nouveaux projets et en soutenant des start-up).
- * Accompagner les patients, leur entourage et les soignants en développant des outils, en organisant des événements caritatifs et en soutenant les collaborations locales avec les associations de patients.

Objectif 2030

Contribuer à l'objectif de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) d'atteindre un taux de survie d'au moins 60 % pour les cancers de l'enfant à travers le monde.



Pour les collaborateurs

La santé mentale et physique ainsi que la sécurité des collaborateurs et des collaboratrices sont une priorité absolue chez Servier. Pour renforcer la culture de la sécurité et, ainsi, diminuer globalement l'accidentologie, le programme SAFE (Safety Always For Everyone) a été lancé il y a deux ans. L'ambition est de tendre vers le zéro accident.

Objectif 2030

Plus de 40 % de réduction du taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt par rapport à 2021-2022

Avec des sites à travers le monde, Servier est un groupe composé de personnes d'origines et d'horizons très différents. Cette diversité reflète aussi celle des patients pour lesquels nous œuvrons chaque jour. Via le programme #ServierDiversity, nous nous engageons à lutter contre toutes les formes de discrimination, à promouvoir la diversité et à développer un environnement de travail toujours plus inclusif.

Objectif 2030

40 % de femmes dans les instances de gouvernance du Groupe



Pour les partenaires et les communautés

Chez Servier, la collaboration et le respect réciproque des engagements économiques et éthiques sont au cœur de nos relations avec nos fournisseurs et nos partenaires. Avec le programme *First class partner*, nous veillons à ce que nos fournisseurs adhèrent aux principes du développement durable et respectent les droits humains, la santé et la sécurité des personnes, l'environnement, ainsi que les principes énoncés dans notre Charte Éthique et notre Code de Conduite.

Objectif 2030

90 % du top 1000 de nos fournisseurs évalués selon des critères RSE



Pour la planète

Dans le cadre de notre programme *Servier Climate Commitment*, nous avons revu à la hausse nos objectifs de réduction de gaz à effet de serre pour qu'ils soient alignés avec ceux de l'Accord de Paris. Cette nouvelle trajectoire sera soumise au SBTi⁽¹⁾, l'organisme de référence pour la définition d'objectifs climat par les entreprises.



Objectifs 2030

* 42 % de réduction des émissions de gaz à effet de serre scopes 1 et 2 du Groupe, et 25 % de réduction des émissions scope 3.



Nous agissons également en faveur de la biodiversité. En rejoignant act4nature international en 2021, nous adhérons à ses dix engagements communs et prenons également des engagements individuels qui s'inscrivent dans notre stratégie RSE.

* 100 % de nos sites français labellisés BiodiverCity® Life ou équivalent



Enfin, avec le programme *EcoDesign by Servier*, nous visons à intégrer les enjeux environnementaux tout au long du cycle de vie du médicament, en respectant les impératifs d'efficacité et de sécurité thérapeutiques.

* 100 % des médicaments princeps intègrent des principes d'écoconception

(1) La SBTi (*Science Based Targets Initiative*) est une initiative qui accompagne les entreprises dans la réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) conformément aux objectifs de l'Accord de Paris.

Nous nous engageons pour la solidarité avec Mécénat Servier

Depuis 2016, le Fonds de dotation Mécénat Servier contribue aux enjeux de la responsabilité sociétale du groupe Servier et incarne ses convictions d'entreprise citoyenne. Il fédère et développe les initiatives solidaires du Groupe dans les domaines de la santé, de l'éducation, de la culture et du vivre ensemble.

Mécénat Servier propose quatre dispositifs d'engagement pour les collaborateurs : le mécénat de compétences, L'ARRONDI sur salaire, les séminaires solidaires et le Congé Solidaire®.

À l'écoute — La prise en compte des attentes de nos parties prenantes est essentielle pour le développement de notre Groupe. La clé de notre réussite réside dans notre capacité à répondre à ces attentes et à collaborer efficacement avec tous ces acteurs.

Répondre aux attentes de nos parties prenantes

Nous réalisons actuellement une analyse de double matérialité afin d'analyser les impacts des enjeux environnementaux, sociaux et économiques sur notre performance financière, ainsi que les impacts de nos activités sur ces mêmes enjeux. Les résultats seront disponibles en 2024. Ceux-ci serviront également de base à une étude plus approfondie des attentes de nos parties prenantes et de nos relations avec elles.

Collaborateurs

- * Préserver le bien-être physique et mental des collaborateurs.
- * Créer des conditions de travail saines et sûres.
- * Garantir un environnement de travail équitable (non-discrimination, promotion de la diversité, de l'équité et de l'inclusion).
- * Favoriser l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.
- * Motiver et fidéliser les collaborateurs.
- * Renforcer l'employabilité de nos collaborateurs par la formation et le développement de compétences.
- * Assurer une politique de rémunération juste et équitable.
- * Encourager le dialogue social avec les organisations représentatives.

Patients, associations de patients et groupes de défense des patients

- * Fournir des médicaments sûrs et de qualité (traçabilité, pharmacovigilance, anti-contrefaçon...).
- * Fournir des informations fiables, précises, complètes, actualisées et étayées.
- * Assurer un accès équitable aux soins de santé et un approvisionnement efficace en médicaments.
- * Investir dans la R&D, notamment dans les domaines avec des besoins médicaux non satisfaits.
- * Dialoguer avec les patients, les associations de patients et les groupes de défense des patients.
- * Adopter une promotion responsable de nos médicaments.
- * Encourager la prévention, le dépistage précoce de maladies et l'adhérence thérapeutique.
- * Promouvoir la vulgarisation médicale.
- * Protéger les données des patients.

Professionnels de santé

- * Fournir des médicaments sûrs et de qualité (traçabilité, pharmacovigilance, anti-contrefaçon...).
- * Fournir des informations fiables, précises, complètes, actualisées et étayées.
- * Adopter une promotion responsable de nos médicaments.
- * Appliquer les normes d'éthique les plus rigoureuses dans le cadre de nos relations professionnelles.
- * Fournir une information médicale factuelle et fiable.
- * Garantir la transparence dans le cadre des études cliniques.

Communautés

- * Réduire l'impact environnemental (par ex. eau, déchets et changement climatique).
- * Gérer l'impact social et sociétal (recrutement, formation de talents, diversité, droits humains).
- * Gérer l'impact économique (création d'emplois, soutien à l'économie locale et inclusive).
- * Apporter un soutien aux organisations à but non lucratif à travers la philanthropie et le mécénat.
- * Communiquer sur notre impact en matière de développement durable.

Investisseurs, agences de notation financières et extra-financières

- * Communiquer les indicateurs financiers et extra-financiers.
- * Identifier et maîtriser les risques.

Autorités publiques et gouvernementales

- * Sensibiliser autour de thèmes de santé.
- * Garantir le respect des législations et réglementations.
- * Assurer un accès équitable aux soins de santé et un approvisionnement efficace en médicaments.
- * Encourager l'équité et la transparence fiscale dans les pays dans lesquels le Groupe est présent.

Partenaires, fournisseurs et prestataires

- * Maintenir des relations commerciales fondées sur l'éthique et l'intégrité.
- * Garantir le respect des législations et des réglementations.
- * Adopter une démarche de responsabilité partagée sur des questions socio-environnementales.
- * Promouvoir un approvisionnement durable et une politique d'achats responsables.
- * Favoriser l'innovation collective à travers la collaboration et le partage de connaissances.

Partenaires R&D (établissements universitaires, laboratoires, sociétés de biotechnologie, start-up...)

- * Favoriser l'innovation collective à travers la collaboration et le partage de connaissances.
- * Offrir un soutien et des ressources.
- * Entretenir des relations gagnant-gagnant.

Médias

- * Fournir des informations exactes et à jour.
- * Répondre rapidement aux questions et aux demandes d'informations.
- * Maintenir des relations avec les médias fondées sur l'éthique et l'intégrité.

Croissance — Nos résultats financiers 2022-2023 confirment notre trajectoire à 2025, en ligne avec notre ambition à 2030.

Résultats financiers

L'augmentation du volume de nos ventes à travers le monde reflète notre volonté de mettre toujours plus nos médicaments à disposition des patients qui en ont besoin. La forte progression de nos ventes en oncologie, qui dépassent le cap symbolique du milliard d'euros de chiffre d'affaires, confirme l'engagement et le succès du Groupe dans ce domaine.

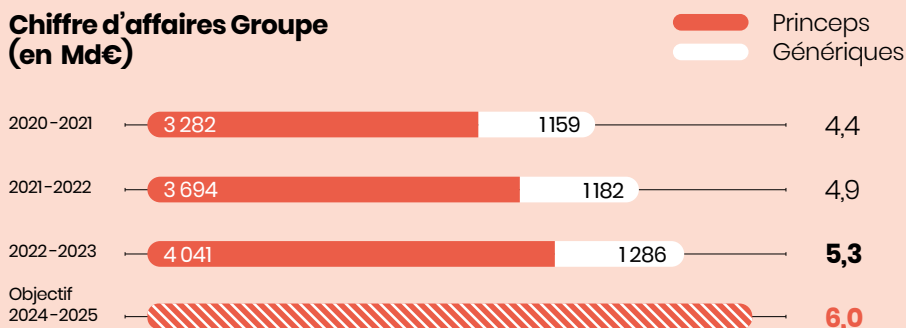
L'indépendance que nous confère notre gouvernance par une fondation nous permet de financer notre croissance en réinvestissant librement tous nos profits dans le développement de nos activités.

Chiffre d'affaires

Au cours des trois dernières années, le chiffre d'affaires du Groupe a progressé en moyenne de

9,5 %

Chiffre d'affaires Groupe (en Md€)

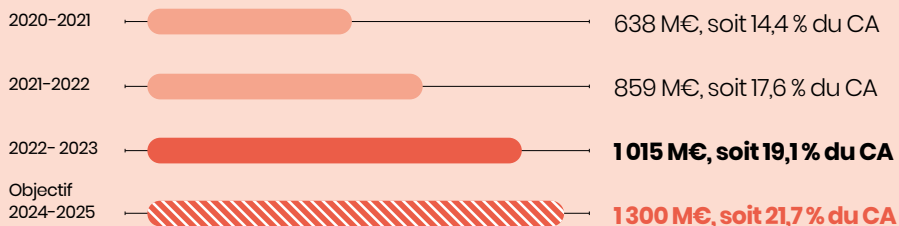


La croissance du chiffre d'affaires du Groupe en 2022-2023 est portée par la croissance importante du volume des ventes de nos médicaments princesps et génériques à travers le monde. Elle résulte notamment de la forte progression des ventes en oncologie aux États-Unis et de la bonne performance du Daflon® qui reste le premier médicament du Groupe.

Performance financière du Groupe

L'EBITDA pour l'exercice 2022-23 s'élève à 1 015 milliard d'euros contre 859 millions d'euros en 2021-2022 soit une progression de 18,1 % par rapport à l'exercice précédent. Il représente 19,1 % du chiffre d'affaires consolidé, comparé à un ratio de 17,6 % en 2021-2022.

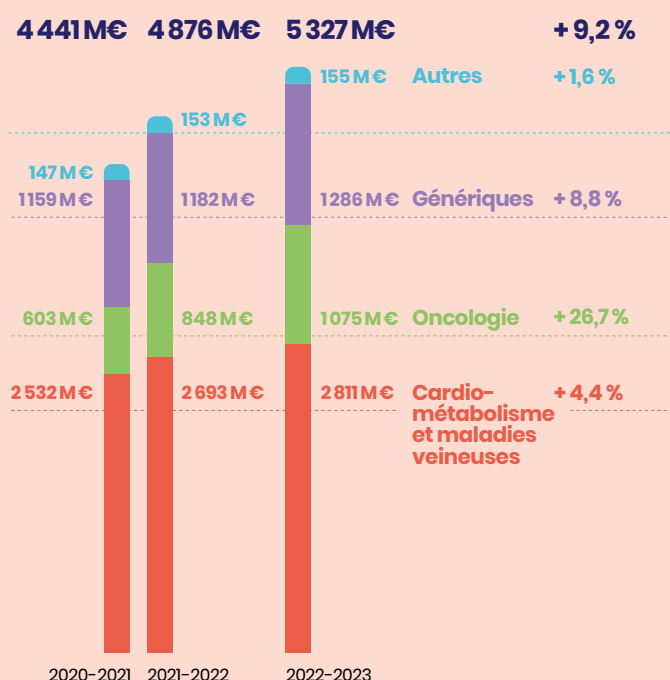
EBITDA Groupe (en millions)



Leadership confirmé en cardio-métabolisme et maladies veineuses, et stratégie gagnante en oncologie

La part de l'oncologie est en progression pour atteindre 20 % du chiffre d'affaires Groupe. Cette augmentation du chiffre d'affaires en oncologie de 26,7 % conforte la stratégie de croissance de Servier dans ce domaine.

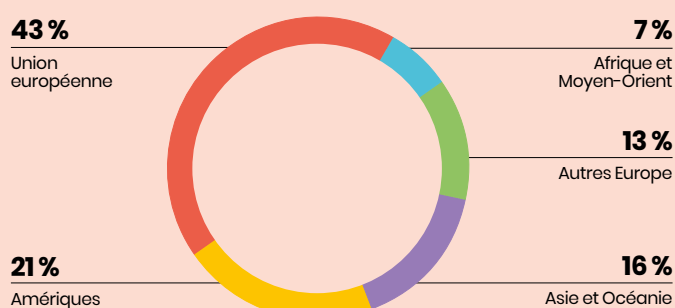
Chiffre d'affaires consolidé (en millions d'euros)



Rayonnement à l'international

Le chiffre d'affaires réalisé en dehors de l'Union européenne représente plus de la moitié du chiffre d'affaires consolidé, en progression de 10,1 % par rapport à l'exercice précédent, ce qui illustre la forte présence du Groupe à l'international. Dans 11 pays à travers le monde, le Groupe réalise un chiffre d'affaires supérieur à 100 millions d'euros pour un montant total de 3 362 milliards d'euros, soit 63 % du chiffre d'affaires consolidé.

Répartition du chiffre d'affaires Groupe par zone géographique



Le continent américain, dans sa globalité, est en croissance de 27,9 % par rapport à l'exercice précédent. La filiale américaine reste la première entité du Groupe.

Ses ventes de médicaments princeps atteignent 635 millions d'euros en 2022-2023 contre 437 millions d'euros en 2021-2022, soit une progression de 45 %.

La Cour d'appel de Paris a rendu sa décision dans le cadre du procès Mediator le 20 décembre 2023.

Olivier Laureau, Président du Groupe Servier, a tenu à être présent par respect pour les victimes et au nom des collaborateurs du Groupe. Pour les infractions d'escroquerie et d'obtention indue d'Autorisation de Mise sur le Marché et ses renouvellements, la Cour d'appel a condamné le groupe Servier et ainsi infirmé le jugement de première instance.

Concernant la tromperie aggravée et les homicides et blessures involontaires, la Cour d'appel a confirmé la condamnation de première instance.

Au total, les sociétés du groupe Servier ont été condamnées à une amende d'environ 9 millions d'euros et à rembourser environ 415 millions d'euros aux organismes sociaux au titre de l'escroquerie.

Les indemnités des victimes, déjà versées à la suite du jugement en première instance, ont été confirmées.

Malgré la sévérité de la condamnation, le Groupe est en mesure de faire face à cette décision décevante à bien des égards.

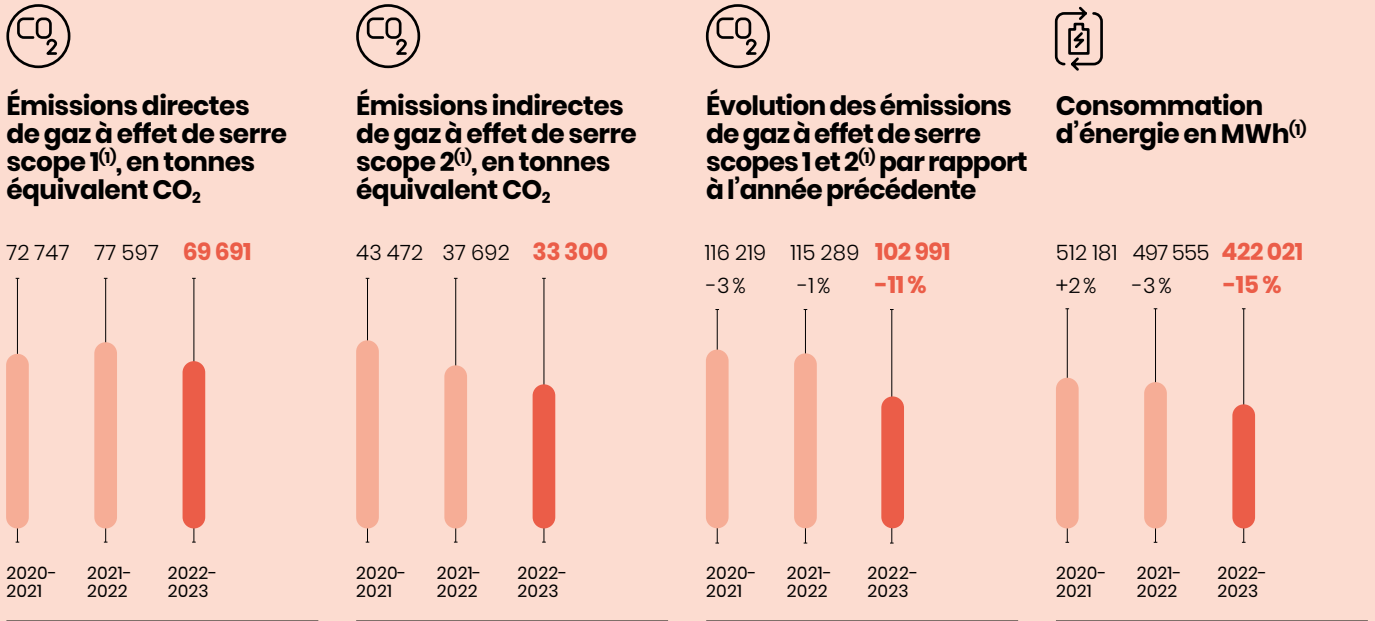
Cette condamnation est en partie en contradiction avec le jugement rendu par les juges de première instance.

En conséquence, le groupe Servier a pris la décision de former un pourvoi en cassation.

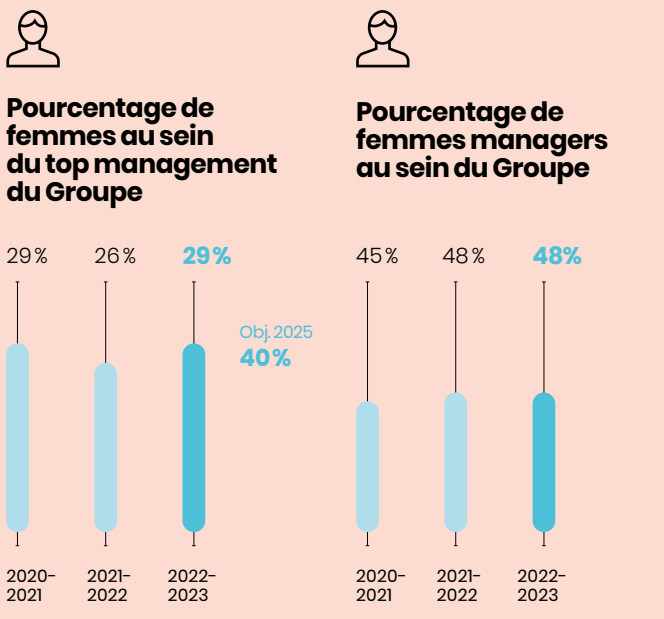
Développement durable – La mesure de notre impact social, sociétal et environnemental permet d'évaluer la performance extra-financière de notre Groupe. Une condition essentielle au respect de nos engagements RSE.

Résultats extra-financiers

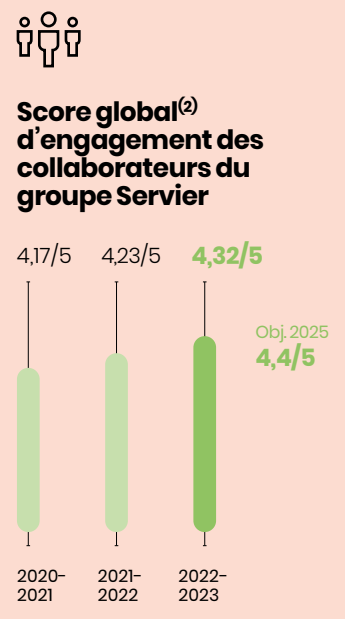
Environnement



Équité et inclusion

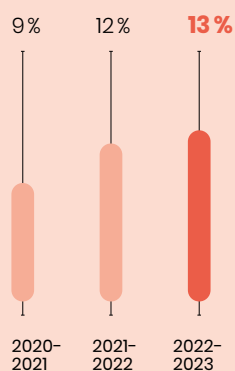


Engagement

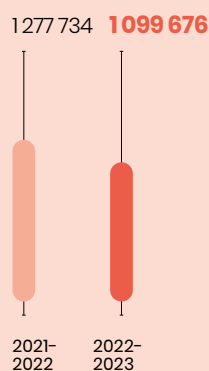




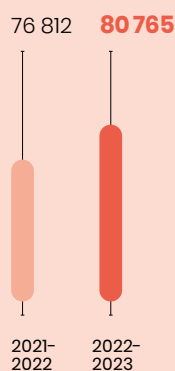
Part d'électricité renouvelable dans le mix électrique



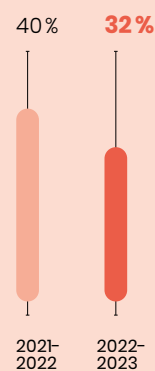
Consommation d'eau en m³



Génération de déchets en tonnes



Déchets recyclés



Mobilité



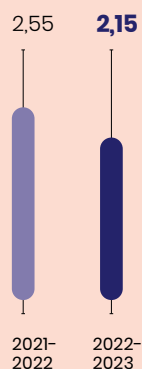
Taux de rotation du personnel⁽³⁾

14,15 %

Santé et sécurité



Taux de fréquence d'accidents avec arrêt (TFI)⁽⁴⁾



(1) Certains retraitements de données ayant eu lieu après publication entraînent de légers écarts entre les chiffres publiés rétrospectivement pour l'exercice 2021-2022 et ceux qui apparaissent dans notre publication Reporting RSE 2021-2022.

(2) Enquête d'engagement annuelle réalisée avec l'institut de sondage indépendant Gallup - résultats 2023.

(3) Le calcul du taux de rotation correspond au ratio entre la somme du nombre de départs de CDI (tous motifs de sortie confondus) et du nombre d'embauches en CDI durant l'année, divisée par deux et l'effectif moyen, correspondant à l'effectif mensuel consolidé sur l'exercice fiscal, divisé par 12 mois ; le tout multiplié par 100.

(4) Le taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt correspond au nombre d'accidents avec arrêt de travail supérieur à un jour pour un million d'heures travaillées.



Retrouvez toute notre actualité sur LinkedIn

Servier – mars 2024

Siège social : 50 rue Carnot – 92284 Suresnes Cedex France

Tél. : 01 55 72 60 00

servier.com

Conception et réalisation :
Pelham Media / Studio l'Éclaireur

Crédits photos :

Martin Argyroglo, Getty, Franck Juery, Adrien Daste, Veronika Vehofsits, Daniel Martin Carpio, Alexandre Fouquet, Julien Lutt, Maylis Devaux, Needs Map, Corinne Simon, Malina Xiao

SERVIER 
moved by you