

# Servier factsheet

Fondé pour servir la santé, Servier est un groupe pharmaceutique international gouverné par une Fondation, qui aspire à avoir un impact sociétal significatif pour les patients et pour un monde durable. Notre modèle unique de gouvernance nous permet de servir pleinement notre vocation avec une vision à long terme : être engagé pour le progrès thérapeutique au bénéfice des patients.

**34<sup>e</sup>**

groupe pharmaceutique mondial\*

**2<sup>e</sup>**

groupe pharmaceutique mondial en hypertension\*

**5<sup>e</sup>**

groupe pharmaceutique mondial en cardiologie\*

**5,3 Mds €**  
de chiffre d'affaires

**plus de 70 %**  
du budget R&D Servier est dédié à l'oncologie

**Près de 97 %**  
du volume des principes actifs des médicaments princeps du Groupe sont produits en interne, en France

**61 projets**

dans le pipeline, dont 36 en développement clinique et 25 projets de recherche (Janvier 2024)

**21 900**

collaborateurs au 30 septembre 2023

**plus de 150**

pays dans lesquels sont distribués les médicaments du Groupe

**14<sup>e</sup>/40**

dans le classement issu de l'enquête PatientView 2022 sur la réputation des entreprises pharmaceutiques qui travaillent avec les associations de patients (+ 12 places)

**2<sup>e</sup>**

dans le classement issu de l'enquête PatientView 2022 sur la réputation des entreprises pharmaceutiques qui travaillent avec les associations de patients dans l'oncologie

**12**

associations de patients internationales ou européennes ont collaboré avec Servier en 2023

\*IQVIA, Analytics Link / World 75 countries – MAT Q3-2024

# Nos aires thérapeutiques



Avec une large gamme de médicaments princeps et génériques, Servier traite des patients dans plus de 150 pays.

## Oncologie

Responsable de près d'un décès sur six, le cancer est la deuxième cause de mortalité dans le monde\*, en progression constante. Face au besoin croissant de solutions thérapeutiques, nous avons fait de l'oncologie l'une de nos priorités. Nous y consacrons ainsi plus de la moitié de notre budget R&D.

## Cardio-métabolisme et maladies veineuses

Nous entendons maintenir notre position de leader grâce à une gestion stratégique et innovante du cycle de vie de nos médicaments. Nous capitalisons sur notre savoir-faire en matière d'innovation incrémentale, notamment dans le développement de *Single Pill Combinations* (associations fixes), des médicaments combinés en un comprimé unique, conçus pour favoriser à la fois une simplification du traitement et une meilleure observance.

## Neurosciences

Nous focalisons nos efforts de recherche et développement sur la découverte de nouveaux médicaments qui ralentissent la progression des maladies rares ou d'origine génétique, affectant des sous-populations de patients.

## Immuno-inflammation

Nous développons des thérapies ciblées pour corriger la réponse immunitaire inappropriée. Cela peut être :

- ⇒ en visant une protéine impliquée dans la pathologie
- ⇒ en ciblant divers mécanismes adaptatifs du système immunitaire qui pourraient arrêter la production d'auto-anticorps à l'origine de la maladie.

\*Source : OMS

La stratégie que nous avons définie à 2030 est à la fois réaliste et audacieuse. Elle intègre les défis de santé actuels et futurs et sert notre vocation : être engagés pour le progrès thérapeutique au bénéfice des patients.

## D'ICI 2030, SERVIER ENTEND ÊTRE :



Une entreprise innovante, centrée sur le patient, avec un pipeline robuste



Une entreprise résiliente avec une croissance rentable qui repose sur trois piliers : oncologie, immuno-inflammation, cardio-métabolisme et maladies veineuses, et Génériques



Une entreprise qui a un impact sociétal positif mesurable



Une entreprise attractive dont les collaborateurs sont fiers et passionnés

## NOTRE AMBITION EST COUPLÉE À L'ATTEINTE D'OBJECTIFS :



Lancer tous les ans une nouvelle entité moléculaire, ou une nouvelle indication dans chacune de nos aires thérapeutiques



Réaliser un chiffre d'affaires de 8 milliards d'euros avec un EBITDA supérieur à 30 %



Réduire de 42% nos émissions sur les scopes 1&2 par rapport à 2021/2022  
40 % de femmes dans les instances de gouvernance du Groupe



Obtenir une reconnaissance pour chaque entité du Groupe par une certification RH internationale