

## Servier, porté par une activité de R&D performante, confirme sa trajectoire à 2025 pour réaliser son ambition 2030

- Un chiffre d'affaires 2022/23 consolidé de 5,327 milliards d'euros, en croissance de +9,2 % (+12 % à TCC<sup>1</sup>) par rapport à 2021/22, porté par une forte progression des ventes à l'international.
- Une performance portée par la croissance du volume des ventes des médicaments Princeps (4,041 milliards d'euros, en hausse de 9,4 %) et Génériques (1,286 milliard d'euros, en croissance de 8,8 %).
- Une forte progression des ventes en oncologie qui passent la barre symbolique du milliard d'euros de chiffre d'affaires.
- D'importantes avancées en oncologie répondant à de forts besoins médicaux non couverts.
- Un pipeline de projets R&D prometteur et robuste, porteur d'espoir pour les patients.

**Suresnes (France), le 7 février 2024** – Servier, groupe pharmaceutique international indépendant, publie aujourd'hui ses résultats financiers pour l'exercice 2022/23 et les grandes étapes qui ont jalonné son année notamment en R&D.

### Extrait des résultats consolidés et audités (en normes IFRS, clos au 30 septembre 2023)

(en M€)	2022/23	2021/22	Variation	Variation à TCC <sup>1</sup>
Chiffre d'affaires Groupe	5 327	4 876	+ 9,2 %	+ 12,0 %
Chiffre d'affaires activité Princeps	4 041	3 694	+ 9,4 %	+ 13,2 %
Chiffre d'affaires activité Génériques	1 286	1 182	+ 8,8 %	+ 9,4 %
EBITDA	1 015	859	+ 18,1 %	-
Ratio EBITDA/chiffre d'affaires	19,1 %	17,6 %	+ 1,5 pts	-
Résultat d'exploitation courant	529	442	+ 19,7 %	-
Résultat net	- 623	192	N/A	-

<sup>1</sup> TCC : à taux de change constants (chiffre d'affaires retraité des impacts de changes pour l'ensemble des sociétés du Groupe)

**Olivier Laureau, Président de Servier, déclare :** « *En 2022/23, Servier a réalisé de bonnes performances grâce à un portefeuille innovant en oncologie et une stratégie d'innovation incrémentale forte en cardio-métabolisme et maladies veineuses. Plusieurs autorisations de mise sur le marché sont venues couronner ces efforts et nos perspectives d'innovation sont renforcées par un pipeline prometteur et focalisé notamment en oncologie. Je tiens à remercier l'ensemble des collaborateurs du Groupe pour leur engagement au quotidien au bénéfice des patients. Nous sommes confiants quant à l'atteinte de nos objectifs à 2025 et nous mettons en œuvre avec détermination et confiance notre plan stratégique Servier 2030.* »

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Servier pour l'exercice 2022/23 est en progression de 9,2 % par rapport à l'exercice 2021/22 et atteint 5,327 milliards d'euros. Cette performance est notamment portée par la croissance du volume des ventes des médicaments Princeps et Génériques du Groupe à travers le monde à hauteur de 11,4 %, malgré un impact défavorable des taux de change sur le chiffre d'affaires de -2,7 % (soit -132 millions d'euros sur l'exercice 2022/23 contre un impact positif de 140 millions d'euros pour l'exercice précédent). Cependant, le Groupe a pu aligner le prix de ses médicaments sur l'inflation dans certains pays avec un effet positif de +0,6 % sur l'exercice contre un effet négatif de -1 % en 2021/22.

Le chiffre d'affaires des médicaments Princeps s'élève à 4,041 milliards d'euros pour l'exercice 2022/23, en croissance de 9,4 % par rapport à l'exercice 2021/22. Le chiffre d'affaires des médicaments Génériques est quant à lui en croissance de 8,8 % par rapport à l'exercice précédent et atteint 1,286 milliard d'euros en 2022/23.

L'EBITDA pour l'exercice 2022/23 s'élève à 1,015 milliard d'euros, soit un ratio sur chiffre d'affaires de 19,1 %, comparé à un ratio de 17,6 % en 2021/22, en augmentation de 156 millions d'euros. Cette progression s'explique notamment par une augmentation du chiffre d'affaires, combinée à une bonne maîtrise des dépenses à travers le Groupe au cours de l'exercice. Pour l'exercice 2022/23, le résultat net de l'ensemble consolidé représente une perte de 623 millions d'euros, principalement due à la décision de la cour d'appel sur le dossier Mediator du 20 décembre 2023, l'augmentation de la charge d'impôts sur l'exercice ainsi que par l'impact de *milestones* dans le cadre des dernières acquisitions opérées par le Groupe.

**Pascal Lemaire, Vice-Président Exécutif Finance de Servier, commente :** « *Les résultats annuels 2022/23 confirment la trajectoire du Groupe à 2025 et constituent une étape clé afin d'aborder la seconde étape de sa stratégie à 2030. Le Groupe a la capacité d'atteindre ses objectifs pour 2025 : un chiffre d'affaires de 6 milliards d'euros et un EBITDA de 1,3 milliard d'euros, soit 21,7 % du chiffre d'affaires. Notre ambition est de réaliser en 2030 un chiffre d'affaires de 8 milliards d'euros avec un ratio d'EBITDA supérieur à 30%. Le Groupe entend ainsi accélérer sa dynamique de transformation afin de garantir, sur le long terme, son indépendance et sa création de valeur.* »

### Une croissance forte des ventes à l'international avec les Etats-Unis comme 1<sup>ère</sup> filiale du Groupe

Le chiffre d'affaires hors Union européenne représente 56,6 % du chiffre d'affaires consolidé, en progression de 10,1 %. Le continent américain dans sa globalité est en croissance avec un chiffre d'affaires en progression de 244 millions d'euros (+ 27,9 %), pour atteindre 1,119 milliard d'euros soit 21 % du chiffre d'affaires Groupe. La filiale américaine reste la première entité du Groupe avec un chiffre d'affaires Princeps de 635 millions d'euros en 2022/23. Le chiffre d'affaires au sein de l'Union européenne représente 43,4 % du chiffre d'affaires consolidé, en progression de 8,1 % par rapport à l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires Princeps en France quant à lui s'élève à 181 millions d'euros soit 3,4 % du chiffre d'affaires consolidé du Groupe, quand ce territoire concentre 59 %<sup>1</sup> des investissements du Groupe, notamment industriels et R&D, sur cet exercice. L'essentiel des principes actifs des médicaments Princeps Servier, soit 96,5 %, est produit en France. Sur les cinq dernières années, le Groupe a ainsi investi plus de 800 millions d'euros sur le territoire national, un chiffre illustrant la volonté continue de Servier de créer durablement de la valeur en France.

S'appuyant sur un réseau industriel composé de 16 sites de production répartis dans différents pays à travers le monde, le Groupe a commercialisé au cours de l'exercice 2022/23 plus de 1,2 milliard de boîtes de médicaments.

### Le Groupe accentue son positionnement dans les cancers difficiles à traiter

L'exercice 2022/23 a été marqué par des avancées importantes en oncologie qui confirment l'engagement du Groupe à développer des innovations de rupture pour les patients atteints de cancers rares et difficiles à traiter. Ainsi, la part de l'oncologie a fortement progressé et représente désormais 20,2 % du chiffre d'affaires consolidé en 2022/23 contre 17,4 % en 2021/2022. La performance des ventes en oncologie permet au Groupe d'atteindre 1,075 milliard d'euros de chiffre d'affaires dans ce domaine, deux ans avant l'objectif fixé dans sa trajectoire à 2025.

Cette performance résulte d'une augmentation significative du volume des ventes de Tibsovo® de 48,1% par rapport à l'exercice précédent (379 millions d'euros de chiffre d'affaires). Tibsovo® est une thérapie ciblée qui vise spécifiquement les formes mutées de l'isocitrate déshydrogénase 1 (IDH1). Tibsovo® est déjà approuvé pour le traitement de la leucémie myéloïde aiguë (LMA) et du cholangiocarcinome (CCA) notamment aux États-Unis, dans l'Union européenne, en Australie et en Chine (hors CCA pour ce dernier).

Tibsovo® a également obtenu une autorisation de mise sur le marché en mai 2023 par la Commission européenne dans deux indications : en association avec l'azacitidine pour le traitement des patients adultes atteints de LMA nouvellement diagnostiquée présentant une mutation de l'isocitrate déshydrogénase 1 (IDH1), et non éligibles à la chimiothérapie d'induction standard ; ainsi qu'en monothérapie pour le traitement des patients adultes atteints de cholangiocarcinome localement avancé ou métastatique avec une mutation IDH1, et précédemment traités avec au moins une ligne de traitement systémique. L'autorisation de la Commission européenne couvre les 27 pays de l'Union

---

<sup>1</sup> Périmètre Princeps France hors Biogaran

européenne, ainsi que l'Islande, le Liechtenstein et la Norvège. Il s'agit de la première et seule thérapie ciblant les mutations du gène IDH1 en Europe dans ces deux indications.

La croissance en oncologie est également attribuée à la forte progression du chiffre d'affaires d'Oncaspar® – traitement indiqué dans la leucémie lymphoblastique aiguë – de 30,7 % pour un montant total de 379 millions d'euros et de Lonsurf® – traitement du cancer colorectal métastatique précédemment traité et du cancer gastrique métastatique précédemment traité – dont les ventes représentent 174 millions d'euros pour cet exercice.

L'ensemble de ces indicateurs conforte la stratégie de croissance du Groupe en oncologie. Avec près de 70 % de son budget R&D alloué à l'oncologie, Servier dispose aujourd'hui d'un portefeuille de 7 médicaments à disposition des patients ciblant des cancers avec un fort besoin médical non satisfait. En outre, ces investissements majeurs du Groupe se traduisent aujourd'hui par un pipeline prometteur de 35 projets de R&D en oncologie (à janvier 2024).

### **Un leader mondial dans les maladies chroniques, engagé dans l'adhésion thérapeutique**

Servier est le 2<sup>ème</sup> acteur pharmaceutique mondial en hypertension<sup>2</sup> et le 5<sup>ème</sup> acteur pharmaceutique mondial en cardiologie. L'activité cardio-métabolisme et maladies veineuses du Groupe représente 52,8 % de son chiffre d'affaires consolidé. Cette activité illustre ainsi la performance des ventes dans ce domaine, portée, notamment, par l'innovation incrémentale et le développement des *Single Pill Combinations* (associations fixes de médicaments), qui permettent aux patients atteints de pathologies multiples et chroniques de prendre leurs différents traitements en un seul comprimé.

En juillet 2023, l'Organisation mondiale de la santé (OMS) a publié une mise à jour de la liste des médicaments qu'elle considère comme essentiels pour répondre aux besoins de santé prioritaires pour la population mondiale. Pour la première fois, celle-ci inclut une association fixe de Servier, le Triveram®. Utilisé pour traiter plusieurs maladies cardiovasculaires avec un seul comprimé, Triveram® est une association de périmdopril, d'amlodipine et d'atorvastatine. Autre association fixe de médicaments et triple combinaison fixe la plus prescrite au monde<sup>3</sup> en hypertension, Triplixam®, a atteint un chiffre d'affaires de 253 millions d'euros en 2022/23.

En accord avec sa vocation d'être un acteur engagé pour le progrès thérapeutique au bénéfice des patients, Servier entend ainsi agir sur l'ensemble des leviers qui permettent d'améliorer l'adhésion thérapeutique. Dans ce domaine, en 2023, le Groupe a mené près de 50 projets en collaboration avec des associations de patients partout dans le monde. Servier collabore également avec des partenaires externes pour développer des « compagnons numériques », des applications ou outils de suivi qui accompagnent les patients pendant toute la durée de leur traitement : du diagnostic au suivi médical.

En outre et pour la troisième année consécutive, le Daflon® (traitement de l'insuffisance veineuse) reste le premier médicament du Groupe, avec des ventes s'établissant à 594 millions d'euros pour l'exercice 2022/23. Daflon® est le 1<sup>er</sup> veinotonique mondial en valeur et en volume<sup>4</sup>.

### **Une activité générique dotée de leaders locaux**

<sup>2</sup> Source IQVIA, Analytics Link / World 75 pays / MAT Q3-2023

<sup>3</sup> En nombre de boîtes par an

<sup>4</sup> Source IQVIA, Analytics Link / World 75 countries – MAT Q3-2023

Malgré l'impact de la clause de sauvegarde en France et de nouvelles régulations en Hongrie, les activités Génériques du Groupe ont également progressé de 8,8 % (pour atteindre 1,286 milliard d'euros de chiffre d'affaires) cette année, illustrant le succès de la stratégie du Groupe dans ce domaine. Aujourd'hui, Servier dispose d'une offre de plus de 1 500 médicaments génériques couvrant la majorité des pathologies et qui sont distribués dans certaines régions du monde par quatre filiales : EGIS en Europe de l'Est, Pharlab au Brésil, Swipha au Nigeria et Biogaran, leader sur le marché des génériques en France.

En France, Biogaran a confirmé son leadership pour la quatrième année consécutive en enregistrant sur l'exercice 2022/23 une part de marché de 32 %<sup>5</sup>. Cette performance résulte à la fois, d'une dynamique de lancements soutenue (27 spécialités lancées en 2023), d'une marque forte et d'un focus stratégique sur la disponibilité de ses médicaments aux patients dans un contexte de tension mondiale, en s'appuyant sur une production principalement française (à 50%) et européenne (à 90%). Biogaran entend poursuivre sa diversification inédite notamment sur le marché de l'OTC et des pansements techniques et devenir un acteur majeur sur le marché des biosimilaires avec un portefeuille produit solide, dans le contexte positif instauré par le PLFSS 2024, d'automatisation du droit de substitution par le pharmacien.

### Une R&D performante favorisant l'innovation au bénéfice des patients

Afin de pouvoir innover de façon durable, Servier a construit une stratégie de R&D qui repose sur ses expertises ainsi que des collaborations scientifiques, digitales et médicales pour toujours mieux répondre aux besoins non satisfaits des patients. Elle repose sur quatre leviers :

#### 1. Soutenir le portefeuille du Groupe grâce à une R&D toujours plus ambitieuse et focalisée.

La trajectoire R&D actuelle place Servier en capacité de pouvoir lancer une nouvelle molécule d'ici 2025.

Avec 36 projets en développement clinique et 25 projets de recherche (à janvier 2024), Servier concentre ses efforts de recherche et de développement dans l'ensemble de ses aires thérapeutiques où les besoins sont majeurs. A ce jour, plus de 50 % des projets en Recherche et Développement pour le Groupe ont le potentiel de devenir des médicaments « first in class » (médicament doté d'un mécanisme d'action nouveau et unique).

Avec 35 projets en développement clinique et en recherche dans le domaine de l'oncologie, Servier a bâti un pipeline de qualité à même d'alimenter sa trajectoire de transformation et ainsi devenir un acteur majeur et innovant dans les cancers rares et difficiles à traiter.

Présentées en juin 2023 à l'ASCO, les conclusions de l'étude de phase 3 Indigo du vorasidénib (double inhibiteur IDH 1/2) dans le gliome de bas de grade (tumeur cérébrale) sont un nouvel exemple de développement accéléré mené par les équipes R&D du Groupe et constituent un espoir pour les patients sans aucune alternative thérapeutique depuis plus de 20 ans. Au regard de cette innovation de rupture, Servier a déposé une demande d'autorisation de mise sur le marché auprès de la Food and Drug Administration (FDA), de l'Agence européenne des médicaments (EMA).

#### 2. Renforcer le cycle de vie des médicaments au bénéfice des patients.

Pour couvrir de nouveaux besoins et usages, les médicaments du Groupe s'inscrivent dans une dynamique d'innovation incrémentale. Servier développe ainsi des *Single Pill Combinations* (SPC)

<sup>5</sup> Source GERS Data : sell-in à fin novembre 2023 en cumul mobile annuel

qui regroupent, en un seul comprimé, plusieurs principes actifs dans une seule forme galénique favorisant l'adhésion des patients à leur traitement.

Le Groupe recherche également de nouvelles indications pour des traitements existants afin de répondre davantage aux besoins non couverts des patients. Durant l'été 2023, la Commission européenne a autorisé l'utilisation de Lonsurf® en association au bevacizumab chez des patients atteints d'un cancer colorectal métastatique réfractaire. Lonsurf® en association avec le bevacizumab est donc la première association approuvée dans le traitement de 3e ligne du cancer colorectal métastatique et aussi la première à montrer des résultats cliniques significatifs par rapport à un traitement actif.

### **3. S'appuyer sur la transversalité et la collaboration pour rendre le modèle R&D de Servier encore plus agile.**

La réunion de l'ensemble des 1 200 collaborateurs à l'Institut de Recherche et Développement Servier à Paris-Saclay en mai 2023 a constitué une étape majeure de la transformation de la R&D du Groupe. Fruit d'un investissement de près de 400 millions d'euros, il illustre l'ambition de Servier de construire une recherche ouverte, dynamique, productive et innovante au bénéfice des patients. Il est le cœur de l'organisation mondiale de la R&D du Groupe et travaille de façon transverse avec les autres centres de R&D situés à Budapest en Hongrie, à Ballerup au Danemark et à Boston aux États-Unis ainsi qu'avec les 3 hubs (Europe, Asie-Pacifique, Amérique) de recherche clinique.

À fin septembre 2023, le Groupe compte plus de 70 partenariats et collaborations scientifiques dans le monde. Au cours du dernier exercice, Servier a notamment signé de nouveaux partenariats et franchi des étapes importantes concernant des études menées en collaboration. En ce sens, le Groupe a notamment conclu, en octobre 2023, un accord de recherche avec Owkin, une entreprise de biotechnologie franco-américaine spécialisée dans l'application de l'intelligence artificielle (IA) pour découvrir et développer de nouveaux médicaments et outils de diagnostic.

### **4. S'appuyer sur le digital pour favoriser la performance thérapeutique de nos projets.**

Le Groupe souhaite exploiter la puissance du digital, des données et de l'intelligence artificielle pour accélérer la découverte de médicaments, optimiser le diagnostic, développer la médecine personnalisée, améliorer l'adhésion aux traitements, et collecter des données de vie réelle.

Afin d'accélérer le développement et la mise sur le marché de nouveaux médicaments et services, le Groupe développe les expertises en interne et collabore avec des partenaires experts externes. Servier a noué en 2023 une collaboration stratégique avec AITIA, leader dans le développement et l'application des jumeaux numériques et de la technologie d'IA causale afin de découvrir et simuler des solutions thérapeutiques innovantes pour le traitement du cancer du pancréas, et plus récemment de la maladie de Parkinson, grâce à l'intelligence artificielle.

Le digital ouvre de formidables perspectives au bénéfice des patients et des professionnels de santé, tant pour la découverte de nouveaux médicaments, que dans la prévention, le diagnostic et aussi l'observance des traitements. C'est un levier indispensable au développement et à la performance du Groupe.

### **Claude Bertrand, Vice-Président Exécutif Recherche & Développement de Servier, ajoute :**

« Nous avons clairement démontré cette année notre capacité à accélérer les processus de découverte et de mise à disposition de thérapies innovantes pour les patients, notamment avec le développement de Lonsurf® et Tibsovo® et les excellents résultats de notre étude de phase 3 portant sur le vorasidénib. Le fruit de ces travaux est l'illustration de l'engagement de nos équipes R&D envers les patients grâce à des partenariats stratégiques et un recours accru aux technologies digitales. »

Le montant des dépenses en recherche et développement alloué aux activités Princeps du Groupe s'est élevé à 868 millions d'euros pour l'exercice 2022/23 soit 21,5 % du chiffre d'affaires Princeps. Ces importantes ressources financières dédiées à la R&D sont le reflet d'une priorité constante donnée à l'innovation thérapeutique.

### Des engagements patient et RSE au cœur de la stratégie du Groupe

Servier est engagé pour le progrès thérapeutique au bénéfice des patients et inclut leur voix à chaque étape du cycle de vie du médicament. En 2023, Servier s'est notamment hissé à la 2e place du classement sur la réputation des entreprises pharmaceutiques établi par les associations de patients en oncologie, selon l'enquête PatientView Report 2022.

Au cours de l'exercice, Servier a également mené des actions afin de réduire son empreinte environnementale et contribuer à la lutte contre le dérèglement climatique. Les efforts du Groupe ont porté sur tous les aspects de son activité, incluant notamment l'écoconception des médicaments, la décarbonation de sa *supply chain* et la préservation de la biodiversité. Servier s'est ainsi engagé dans un programme de réduction de son empreinte carbone visant à réduire de 42 % ses émissions de gaz à effet de serre des scopes 1 et 2 d'ici 2030 et de 25 % ses émissions du scope 3. Sur l'exercice 2022/23 et sur les scopes 1 et 2, le Groupe a ainsi réduit ses émissions de -11 % par rapport à l'année précédente. Le pourcentage d'électricité renouvelable dans le mix électrique a atteint 13 % sur l'exercice 2022/23 et cinq sites industriels du Groupe s'approvisionnent désormais à 100 % en électricité renouvelable : Arklow en Irlande, Tolède et Madrid en Espagne, Jacarepagua et Pharlab au Brésil.

Fidèle à sa mission « Engagés pour la solidarité », le Fonds de dotation Mécénat Servier a de nouveau contribué aux enjeux de la responsabilité sociétale du groupe Servier et a incarné ses convictions d'entreprise citoyenne dans 24 pays et au travers de 22 associations soutenues financièrement. Plus de 4 200 heures de mécénat de compétences ont ainsi été réalisées sur l'exercice 2022/23 et plus de 55 000 euros collectés grâce à L'ARRONDI sur salaire et à l'abondement de Mécénat Servier en France. Enfin, Mécénat Servier s'est mobilisé également pour des situations d'urgence, notamment en Turquie, au Maroc et en Ukraine.

### Contact presse

Marion Breyer  
[marion.breyer@servier.com](mailto:marion.breyer@servier.com)

### À propos de Servier

Fondé pour servir la santé, Servier est un groupe pharmaceutique international gouverné par une Fondation, qui aspire à avoir un impact sociétal significatif pour les patients et pour un monde durable. Son modèle unique de gouvernance lui permet de servir pleinement sa vocation avec une vision à long terme : être engagé pour le progrès thérapeutique au bénéfice des patients. Les 21 900 collaborateurs qui composent le Groupe sont engagés autour de cette vocation commune, source d'inspiration au quotidien.

Leader mondial en cardiologie, Servier a pour ambition de devenir un acteur reconnu, focalisé et innovant en oncologie en ciblant des cancers difficiles à traiter. C'est pourquoi le Groupe consacre près de 70 % de son budget de R&D au développement de thérapies ciblées et innovantes en oncologie. Les neurosciences et les maladies immuno-inflammatoires constituent un futur relais de croissance. Dans ces domaines, Servier se focalise sur un nombre restreint de pathologies spécifiques dans lesquelles une caractérisation précise des patients permet de proposer une réponse thérapeutique ciblée, grâce à la médecine de précision. Pour favoriser l'accès à des soins de qualité pour tous, et à moindre coût, le Groupe propose également une offre de médicaments génériques couvrant la majorité des pathologies, en s'appuyant sur des marques fortes en France, en Europe de l'Est, au Brésil et au Nigeria.

Dans tous ces domaines, le Groupe intègre la voix du patient à chaque étape du cycle de vie du médicament. Servier, dont le siège social est basé en France, s'appuie sur une solide implantation géographique avec des médicaments distribués dans plus de 150 pays et a réalisé, en 2023, un chiffre d'affaires de 5,3 milliards d'euros.

Plus d'informations sur le nouveau site du Groupe : [servier.com](https://servier.com)  
Suivez-nous sur les réseaux sociaux : [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#)