

Nicolas Garnier rejoint Servier en qualité de Chief Patient Officer

Suresnes (France), le 5 décembre 2023 – Servier, groupe pharmaceutique international indépendant, annonce la nomination de Nicolas Garnier en qualité de *Chief Patient Officer*, effective le 4 décembre 2023. Il succède à Bertrand Renaud, qui partira à la retraite fin janvier 2024.

Rattaché à Arnaud Lallouette, Vice-Président Exécutif Global Medical & Patient Affairs, Nicolas Garnier prend en charge la direction *Global Patient Affairs* dont la mission est d'intégrer la voix du patient à chaque étape du cycle de vie du médicament. Il a pour principal objectif de coordonner, de promouvoir et de développer l'engagement Patient auprès de tous les collaborateurs du Groupe et de ses filiales à travers le monde, en travaillant étroitement avec les patients et les associations de patients.

En ce sens, Nicolas Garnier poursuivra le travail important engagé par Bertrand Renaud visant à renforcer la « culture patient » au sein du Groupe et la dynamique de travail collaboratif avec les patients et les associations de patients. Le Groupe mène actuellement plus de 250 initiatives Patients, autour de problématiques très concrètes, de la phase de diagnostic jusqu'à celles qui relèvent du bon usage du traitement. Servier a en outre été classé en 2023 à la deuxième place du classement sur la réputation des entreprises pharmaceutiques établi par les associations de patients en oncologie, selon l'enquête PatientView Report 2022.

« Je me réjouis de l'arrivée de Nicolas Garnier qui mettra à profit sa forte expérience internationale acquise dans l'engagement Patients et la compréhension de leurs besoins. Son arrivée va ainsi nous permettre d'accélérer notre volonté de soutenir les patients dans leur combat contre la maladie, en les plaçant au cœur du processus de diagnostic, de développement de nouvelles solutions thérapeutiques, ainsi que dans l'adhésion à leur traitement. » **déclare Arnaud Lallouette, Vice-Président Exécutif Global Medical & Patient Affairs.**

Titulaire d'une licence en biologie cellulaire et physiologie et d'une maîtrise en génétique, toutes deux obtenues à l'Université Denis Diderot, à Paris, puis d'un doctorat en médecine expérimentale (oncologie) de l'Université McGill, à Montréal, et d'un post-doctorat en génomique (oncologie pédiatrique) à la Faculté de médecine de l'Université de Montréal, Nicolas débute sa carrière professionnelle en 2015 en tant que conseiller médical chez Pfizer Canada au sein de l'unité des maladies rares. Il évolue rapidement vers des fonctions qui forgent sa compréhension des patients afin de mieux les intégrer à toutes les étapes du cycle de vie du médicament. Ainsi, il crée le Pfizer Canada Patient Centricity Council, puis devient en 2019 directeur de la défense des intérêts des patients, au sein de la division Global Product Development de Pfizer Rare Disease aux États-Unis. Il est promu en 2022 au poste de responsable monde de la défense des intérêts des patients en oncologie et dans les maladies rares, au sein de Pfizer Global Product Development. Avant de rejoindre le groupe Servier, Nicolas occupait depuis début 2023 le poste de responsable de la défense des intérêts des patients dans tous les domaines thérapeutiques des études cliniques de Pfizer.

Contact presse
presse@servier.com

Communiqué de presse

À propos de Servier

Fondé pour servir la santé, Servier est un groupe pharmaceutique international gouverné par une Fondation, qui aspire à avoir un impact sociétal significatif pour les patients et pour un monde durable. Son modèle unique de gouvernance lui permet de servir pleinement sa vocation avec une vision à long terme : être engagé pour le progrès thérapeutique au bénéfice des patients. Les 21 400 collaborateurs qui composent le Groupe sont engagés autour de cette vocation commune, source d'inspiration au quotidien.

Leader mondial en cardiologie, Servier a pour ambition de devenir un acteur focalisé et innovant en oncologie en ciblant des cancers difficiles à traiter. C'est pourquoi le Groupe consacre plus de 50 % de son budget de R&D au développement de thérapies ciblées et innovantes en oncologie.

Les neurosciences et les maladies immuno-inflammatoires constituent un futur relais de croissance. Dans ces domaines, Servier se focalise sur un nombre restreint de pathologies spécifiques dans lesquelles une caractérisation précise des patients permet de proposer une réponse thérapeutique ciblée, grâce à la médecine de précision. Pour favoriser l'accès à des soins de qualité pour tous, et à moindre coût, le Groupe propose également une offre de médicaments génériques couvrant la majorité des pathologies, en s'appuyant sur des marques fortes en France, en Europe de l'Est, au Brésil et au Nigeria.

Dans tous ces domaines, le Groupe intègre la voix du patient à chaque étape du cycle de vie du médicament. Servier, dont le siège social est basé en France, s'appuie sur une solide implantation géographique dans plus de 150 pays et a réalisé, en 2022, un chiffre d'affaires de 4,9 milliards d'euros.

Plus d'informations sur le nouveau site du Groupe : servier.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux : [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#)