

Hypertension : Servier lance, avec le soutien de la Société internationale de l'hypertension, la deuxième édition de « Because I Say So ¹ », une campagne destinée à sensibiliser le grand public sur l'importance de mesurer la pression artérielle

- L'hypertension est la première cause de mortalité, responsable de près de 10 millions de décès par an dans le monde².
- Seule une personne sur deux a connaissance de son hypertension, c'est pourquoi des contrôles réguliers de la pression artérielle sont d'une importance vitale.

Paris, France, 29 avril 2019 – [Servier](#), laboratoire pharmaceutique international, lancera le 1^{er} mai, en collaboration avec l'initiative « May Measurement Month³ », portée par la [Société internationale de l'hypertension](#) (The International Society of Hypertension - ISH), la campagne « Because I Say So » qui vise à sensibiliser le grand public sur l'importance de mesurer sa pression artérielle.

L'hypertension est la première cause de mortalité dans le monde⁴ : on estime que 1,2 milliards de personnes en souffrent⁵.

En France, l'hypertension artérielle (HTA) est la maladie chronique la plus fréquente, touchant un adulte sur trois. En 2015, la prévalence de l'hypertension atteignait 30,6% et depuis 2006, aucune baisse de la prévalence n'a été observée. De la même manière, depuis 2006, aucune amélioration de la détection et de la prise en charge de l'hypertension n'a pu être démontrée.⁶

L'hypertension artérielle correspond à une pression du sang en permanence trop forte dans les artères. Elle représente le principal facteur de risque de maladie cardiaque et d'accident

10 millions

Chaque année, l'hypertension est responsable de près de 10 millions de décès dans le monde. (Source : OMS)

62 %

L'hypertension serait responsable de 62 % des accidents vasculaires cérébraux. (Source : Fédération française de cardiologie)

29,2 %

On estime que 29,2 % de la population adulte souffrira de cette pathologie en 2025, soit 1,56 milliards de personnes. (Source : Lancet)

¹ « Because I Say So » : Parce que c'est comme ça

² Source : Organisation mondiale de la santé (OMS).

³ Mai, le mois de la mesure de sa pression artérielle.

⁴ Poulter N et al. Lancet. 2015;386(9995):801-812.

⁵ NCD Risk Factor Collaboration (NCD-RisC). Worldwide trends in blood pressure from 1975 to 2015: a pooled analysis of 1479 population-based measurement studies with 19.1 million participants. Lancet 2017;389:37-55.

⁶ Perrine AL, Lecoffre C, Blacher J, Olié V. L'hypertension artérielle en France : prévalence, traitement et contrôle en 2015 et évolutions depuis 2006. Bull Epidemiol Hebd 2018;10:170-9.

vasculaire cérébral. Elle peut entraîner d'autres complications telles qu'une insuffisance cardiaque, une maladie vasculaire périphérique, une insuffisance rénale, une hémorragie rétinienne et une déficience visuelle.

L'hypertension artérielle est qualifiée de « tueur silencieux » parce que la plupart du temps, elle ne se manifeste à travers aucun symptôme particulier. Si l'hypertension n'est pas diagnostiquée et n'est pas traitée, son diagnostic peut être fait lors de la survenue d'une complication. Un test de dépistage pour mesurer la tension artérielle est le seul moyen de déterminer si la pression artérielle est trop élevée.

« Because I Say So », une campagne mondiale de sensibilisation pour inciter un nombre croissant de personnes à faire vérifier leur pression artérielle.

Lancée dans 70 pays, la deuxième édition de la campagne « Because I Say So » vise à recentrer l'attention du grand public en encourageant les jeunes adultes à inciter leurs parents et leurs proches à faire vérifier leur pression artérielle.

« Avec 50 ans d'expérience dans ce domaine, Servier poursuit son engagement dans la lutte contre le fléau que représente l'hypertension artérielle, première cause de décès dans le monde », a déclaré le Dr Pierre Gaillard, Directeur Marketing & Market Access Monde de Servier, « Cette campagne de sensibilisation a pour objectif d'ancre une culture de prévention auprès du grand public afin que tous, nous puissions contribuer à la lutte contre cette maladie chronique silencieuse ».

Vérifier sa tension artérielle permet, en particulier, aux personnes âgées de connaître leur pression artérielle pour qu'elles puissent mieux la gérer et réduire le risque de problèmes cardiaques. Cette campagne vise à remettre un coup de projecteur sur cette maladie, car parler de l'hypertension à ses proches – amis ou famille – peut faire la différence.

La première campagne a été lancée en 2018, également en collaboration avec la campagne May Measurement Month et l'ISH. **La campagne a été déployée dans 30 pays à travers le monde**, et les publications et messages postés sur différents réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn et Twitter) **ont touché 15 millions de personnes**. Le taux d'engagement (mentions « j'aime », partages, commentaires) était supérieur à 4 %, soit plus du double que pour une campagne de sensibilisation similaire.

Plus d'informations sur <https://www.becauseisayso.net/lang/fr/>

A propos de Servier

Servier est un laboratoire pharmaceutique international gouverné par une Fondation, et son siège se trouve en France à Suresnes. S'appuyant sur une solide implantation internationale dans 149 pays et sur un chiffre d'affaires de 4,2 milliards d'euros en 2018, Servier emploie 22 000 personnes dans le monde. Totalement indépendant, le Groupe réinvestit 25 % de son chiffre d'affaires (hors activité génériques) en Recherche et Développement et utilise tous ses bénéfices au profit de son développement. La croissance du Groupe repose sur la recherche constante d'innovation dans cinq domaines d'excellence : les maladies cardiovasculaires, immuno-inflammatoires et neurodégénératives, les cancers et le diabète, ainsi que sur une activité dans les médicaments génériques de qualité. Plus d'information : www.servier.com

Acteur clé dans le domaine de l'hypertension depuis 50 ans et occupant la deuxième place mondiale (hors États-Unis et Japon), Servier a lancé 11 produits majeurs dans le domaine de l'hypertension et 15 millions de patients sont traités quotidiennement avec l'un des médicaments Servier. De nouvelles combinaisons innovantes sont en cours de développement en vue d'adapter le traitement aux différents profils de patients, et des services numériques innovants sont également conçus pour accompagner les patients souffrant d'hypertension dans leur vie quotidienne. [Pour en savoir plus sur l'hypertension, rendez-vous sur servier.com](http://www.servier.com)

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :



Contacts Presse Servier

Sonia Marques : sonia.marques@servier.com – Tél. +33 (0)1 55 72 40 21 / + 33 (0) 7 84 28 76 13
Jean-Clément Vergeau : jean-clement.vergeau@servier.com – Tél. +33 (0)1 55 72 46 16 / + 33 (0) 6 79 56 75 96
Karine Bousseau : karine.bousseau@servier.com – Tél. +33 (0)1 55 72 60 37 / + 33 (0) 6 49 92 16 05

À propos de la Société de l'hypertension (ISH)

La Société internationale de l'hypertension (ISH) se consacre à la prévention et à la gestion des maladies cardiovasculaires dans le monde. L'ISH a constaté que la sensibilisation était un enjeu majeur dans la lutte contre l'hypertension⁷. C'est pourquoi elle a lancé l'initiative May Measurement Month (May, Mois de la Mesure) (MMM) visant à favoriser la prise de conscience quant aux problèmes liés une pression artérielle élevée et à l'importance de la faire vérifier. En 2018, plus d'1,5 millions d'adultes dans le monde entier ont fait mesurer leur pression artérielle. Servier renouvellera son partenariat avec l'ISH afin d'accroître la sensibilisation et encourager les personnes à risque à faire vérifier leur pression artérielle.

Plus d'informations : <http://ish-world.com/about/about-us.htm>

⁷ ISH. May Measurement Month – participez dès maintenant !. <http://ish-world.com/news/a/May-Measurement-Month-Get-Involved-Now/>.