

## Le groupe Servier accélère sa transformation digitale et a nommé Virginie Dominguez en qualité de Chief Digital Officer

**Paris, France, le 6 octobre 2020 – Dans le cadre de sa transformation, le groupe Servier annonce la création d'une nouvelle direction destinée à piloter la stratégie digitale du Groupe. Cette organisation mettra les nouvelles technologies au service des enjeux majeurs du Groupe en termes d'innovation et de développement de sa présence mondiale.**

Convaincu de l'enjeu stratégique que représente la digitalisation de ses activités, le groupe Servier a initié une transformation numérique ambitieuse qui porte sur plusieurs axes fondamentaux :

- La refonte globale et la restructuration des infrastructures informatiques du Groupe, en France et à l'international.
- La mise en place d'une nouvelle gouvernance des données, avec de nouveaux outils de stockage, d'accès et d'analyse de la donnée plus performants.
- Le développement d'une « plateforme data Groupe » de pointe et la mise en place d'équipes agiles travaillant sur des initiatives d'intelligence artificielle.
- Le développement d'une plateforme d'automatisation des processus, afin de permettre aux collaborateurs de se concentrer davantage sur des tâches à valeur ajoutée.

La transformation digitale du Groupe est un levier d'amélioration de la performance des équipes, sur l'ensemble des métiers du Groupe et sur toute sa chaîne de valeur.

Pour accompagner cette transformation, Virginie Dominguez a rejoint le groupe Servier en qualité de Chief Digital Officer. A la tête de la nouvelle direction *Digital, Data et Systèmes d'Information*, elle pilote la stratégie digitale du Groupe et dirige une équipe interne de 200 personnes rassemblant des expertises variées, telles que des data scientists, des data ingénieurs et des product owners.

Virginie Dominguez, Polytechnicienne et ingénieure des Ponts et Chaussées, dispose d'une expertise de plus de quinze ans en matière de digital, construite au sein du groupe Orange qu'elle a rejoint en 2003 et où elle a occupé différents postes à responsabilités. Elle a notamment mené, chez Orange France, la transformation digitale de la relation client grand public et a accompagné un grand programme de transformation « agilité à l'échelle », concernant plusieurs milliers de collaborateurs.

Pour Virginie Dominguez, la transformation digitale doit contribuer activement au cycle d'innovation et à la performance du Groupe, dans toutes ses dimensions : « *La transformation digitale est avant tout un chemin, ce n'est pas une fin en soi. Cette transformation participera pleinement à la pérennité et l'indépendance du Groupe, en rendant notre organisation encore plus performante. Le digital ouvre de formidables perspectives au bénéfice des patients et des professionnels de santé, tant pour la découverte de nouveaux médicaments, que dans la prévention, le diagnostic et aussi l'observance des traitements.* »

Pour Olivier Laureau, Président du groupe Servier, auquel est directement rattachée Virginie Dominguez : « *Servier s'est engagé dans une transformation digitale profonde. Je suis convaincu qu'il*



*s'agit d'un levier indispensable au développement et à la performance du Groupe. Virginie Dominguez a un rôle majeur dans cette transformation et sa solide expérience va nous permettre d'accélérer la transformation du Groupe pour servir toujours plus notre vocation : le progrès thérapeutique au bénéfice des patients. »*

---

#### **À propos de Servier**

Servier est un laboratoire pharmaceutique international gouverné par une Fondation, et son siège se trouve en France à Suresnes. S'appuyant sur une solide implantation internationale dans 150 pays et sur un chiffre d'affaires de 4,6 milliards d'euros en 2019, Servier emploie 22 000 personnes dans le monde. Totalement indépendant, le Groupe investit chaque année en moyenne 25 % de son chiffre d'affaires (hors activité générique) en Recherche et Développement et utilise tous ses bénéfices au profit de son développement. La croissance du Groupe repose sur la recherche constante d'innovation dans cinq domaines d'excellence : les maladies cardiovasculaires, immuno-inflammatoires et neurodégénératives, les cancers et le diabète, ainsi que sur une activité dans les médicaments génériques de qualité. Servier propose également des solutions de e-santé en complément des médicaments. Plus d'information sur le site [www.servier.com](http://www.servier.com)

Suivez Servier sur les réseaux sociaux :



#### **Contacts presse :**

Sonia Marques : [presse@servier.com](mailto:presse@servier.com) – Tél. +33 (0)1 55 72 40 21 / + 33 (0)7 84 28 76 13

Jean-Clément Vergeau : [presse@servier.com](mailto:presse@servier.com) – Tél. +33 (0)1 55 72 46 16 / +33 (0)6 79 56 75 96